

限られた環境で、ここまでできる！
持ち込み可・商品写真の撮影講座

コマーシャルフォト サン・スタジオ 鍋坂樹伸
EC-CUBE DAY 2019

日時：2019年7月23日 (火) 15:00-16:30

浅草橋ヒューリックホール

1. 自己紹介
2. 広告写真とは
3. 写真撮影テクニック
4. 撮影実践
5. Q&A / まとめ

自己紹介

香川県在住

1999年 都内印刷会社

2003年 サン・スタジオ入社

広告写真家16年目

2012年 穴吹デザインカレッジ講師



Nikon

NIKON IMAGE SPACE

もっと詳しく プラン

新規登録 (無料) ログイン

さあ、何かが見つかる写真体験を

ニコンの写真共有サービス

新規登録 (無料)

2016年2月29日 Android, iOS向けアプリをバージョンアップ

The image shows a laptop and a tablet displaying the Nikon Image Space website. The laptop screen shows a grid of photos with the text 'All Photos (708)'. The tablet screen shows a 'Frequently Used Cameras' section with two camera models listed: Nikon D7200 and Nikon D90. A white box highlights the '新規登録 (無料)' (New registration free) button.

NIKON IMAGE SPACE

もっと詳しく プラン

新規登録 (無料) ログイン

さあ、はじめよう。充実のフォトライフ

The image shows the Nikon Image Space website interface with a background collage of various photos. The text 'さあ、はじめよう。充実のフォトライフ' (Let's start. A fulfilling photo life) is overlaid on the collage.

NIKON IMAGE SPACE

もっと詳しく プラン

新規登録 (無料) ログイン

あなたにぴったりのプランは？

手軽に始められる「ベーシックプラン」と、ニコンのカメラをお持ちの方のための「Nikon IDプラン」の2つから選べます。

The image shows the Nikon Image Space website interface with a background image of a person holding a Nikon camera. The text 'あなたにぴったりのプランは？' (Which plan is right for you?) is overlaid. Below it, a smaller line of text reads: '手軽に始められる「ベーシックプラン」と、ニコンのカメラをお持ちの方のための「Nikon IDプラン」の2つから選べます。' (Choose from two plans: 'Basic Plan' which is easy to start, and 'Nikon ID Plan' for those who own a Nikon camera.)

<https://www.nikonimagespace.com/>

docomo四国



ああ、揃えたい。きれいに揃えたい。

家族みんなが揃えば、**docomo**は
もっとおトクに。

うどん好きな香川の皆さんもおトク計画!
スマホもインターネットも固定電話も
ドコモに揃えるとポイントがたまる!

dカードGOLDなら
利用料金の**10%**
ポイント還元!

家族まるごとおトク計画



ああ、揃えたい。きれいに揃えたい。

家族みんなが揃えば、**docomo**は
もっとおトクに。

踊り好きな徳島の皆さんもおトク計画!
スマホもインターネットも固定電話も
ドコモに揃えるとポイントがたまる!

dカードGOLDなら
利用料金の**10%**
ポイント還元!

家族まるごとおトク計画

docomo四国



家族みんなが揃えば、**docomo**は
もっとおトクに。

カツオ好きな高知の皆さんもおトク計画!
スマホもインターネットも固定電話も
ドコモに揃えるとポイントがたまる!

dカードGOLDなら
利用料金の**10%**
ポイント還元!

家族まるごとおトク計画 [検索](#)



家族みんなが揃えば、**docomo**は
もっとおトクに。

温泉好きな愛媛の皆さんもおトク計画!
スマホもインターネットも固定電話も
ドコモに揃えるとポイントがたまる!

dカードGOLDなら
利用料金の**10%**
ポイント還元!

家族まるごとおトク計画 [検索](#)

イリコイバター



イリコイバター



Marketing strategy for your business

ヘルツは、戦略に基づいた企画・設計からシステム開発、運用まで幅広くサポートする
香川県のウェブ制作会社です。





多田 吉臣 / ディレクター
2006年入社



主体的な仕事がやりやすい環境

はじめてWEB エキスパートコラム

「写真撮影入門」 「写真撮影実践」

「ウェブサイト運営のためのスマートフォン撮影テクニック」

The screenshot shows the homepage of 'はじめてWEB' (LAUNCH YOUR BUSINESS). At the top, there is a navigation bar with a logo, social media buttons (like, tweet), and utility links (用語集, Q&A, 障害情報). Below this is a horizontal menu with categories: ニュース, ホームページ制作, ホームページ運用, アクセス数アップ, EC・ネットショップ, SEO, and 活用事例. A search bar contains the text '[障害・復旧報告] はじめてWEBの登録後のエラーについて'. The main content area features a large banner with the text '1年間無料 ウェブでビジネスをはじめよう!' and 'はじめてWEB LAUNCH YOUR BUSINESS'. It includes logos for KDDI, DREAM GATE, Jimdo, and JFC. A central illustration shows a group of diverse people around a globe. To the right, a sidebar promotes a '15分×7日間 無料でできる はじめてのホームページ らくらく作成ガイド' (15 minutes x 7 days free of charge, easy-to-use homepage creation guide for beginners), mentioning it's a '初心者向けのドリル本' (drill book for beginners) and listing partners like Jimdo and @DIME. Below the banner, a green banner reads 'はじめてWEBが、あなたの悩みを解決します!' (はじめてWEB solves your problems!). Three speech bubbles list common concerns: 'はじめるにはお金がかかるって..' (It costs money to start..), 'パソコンに詳しくないから..' (I'm not good with computers..), and 'つくってみたけど更新がむずかしくて..' (I tried to make one but updating is difficult..). A '信頼の運営体制' (Trusted operation system) link is provided. On the right, a 'コラム週間アクセスランキング' (Column weekly access ranking) for the period 2015/2/1~2015/2/7 is shown, with the top two items: '1 特別編：漢字とひらがなの使い分け方 Web文章入門' and '2 わかりやすい文章の10大原則 Web文章入門'.

2014年8月出版

Web制作と運営のための

写真撮影& ディレクション教本

段取りから準備、撮影テクニック、実践ポイントまで

鍋坂 樹伸 [著]

会場価格:2,400円

定価:¥2,462(税込)



雰囲気伝える「イメージ写真」、商品の特徴を伝える「説明写真」、どちらもそのデキが、サイトの印象や売上を左右します。写真のプロでなくても知っておきたい、撮影の段取りから準備、テクニックをまとめました。



**NOW
ON
SALE!**

マイナビ

質問

なぜ写真が必要なの？

答え

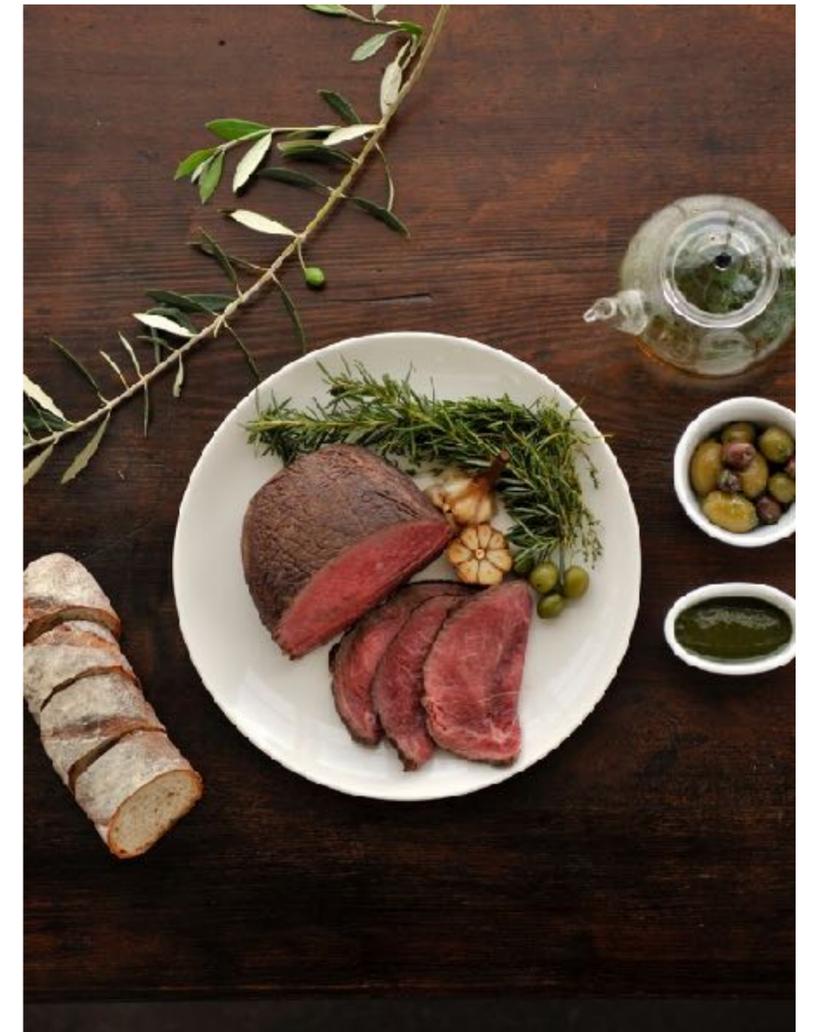
言葉よりもわかりやすい
瞬間的に伝えることができる

広告写真とは

写真は2種類！

「イメージ写真」と「説明写真」

イメージ写真



イメージ写真



イメージ写真



LIVING & DINING

BUNG バンク

再生素材の上品な質感を溢かしたシンプルでシックなシリーズ。長く愛されるカタチは、家族の団圓をひこやかに演出します。




BUNG バンク sofa

【2-seater sofa】W2100X750XH700/SH550
 【3-seater sofa】W1400x870CxH700/SH550
 【1-seater sofa】W800xD750xH700/SH350
 フレーム：再生素材オーク材・ウイスナー・ブラウン・ラウンダッシュ
 シート：PET100%
 原産国：日本



BUNG バンク living table

W1000xD600xH420
 天板：再生素材オーク材・ウイスナー・ブラウン・ラウンダッシュ
 フレーム：再生素材オーク材・ウイスナー・ブラウン・ラウンダッシュ
 原産国：日本





BUNG バンク dining chair

W640X350X740/SH410
 フレーム：再生素材オーク材・ウイスナー・ブラウン・ラウンダッシュ
 シート：PET100%
 原産国：日本



BUNG バンク dining table

【1400】W1400xD600xH720
 【800】W800xD800xH720
 天板：再生素材オーク材・ウイスナー・ブラウン・ラウンダッシュ
 フレーム：再生素材オーク材・ウイスナー・ブラウン・ラウンダッシュ
 原産国：日本



BUNG バンク tv board

【1500】W1500xD450xH350
 【1200】W1200xD450xH350
 天板：再生素材オーク材・ウイスナー・ブラウン・ラウンダッシュ
 フレーム：再生素材オーク材・ウイスナー・ブラウン・ラウンダッシュ
 原産国：日本

シズル写真

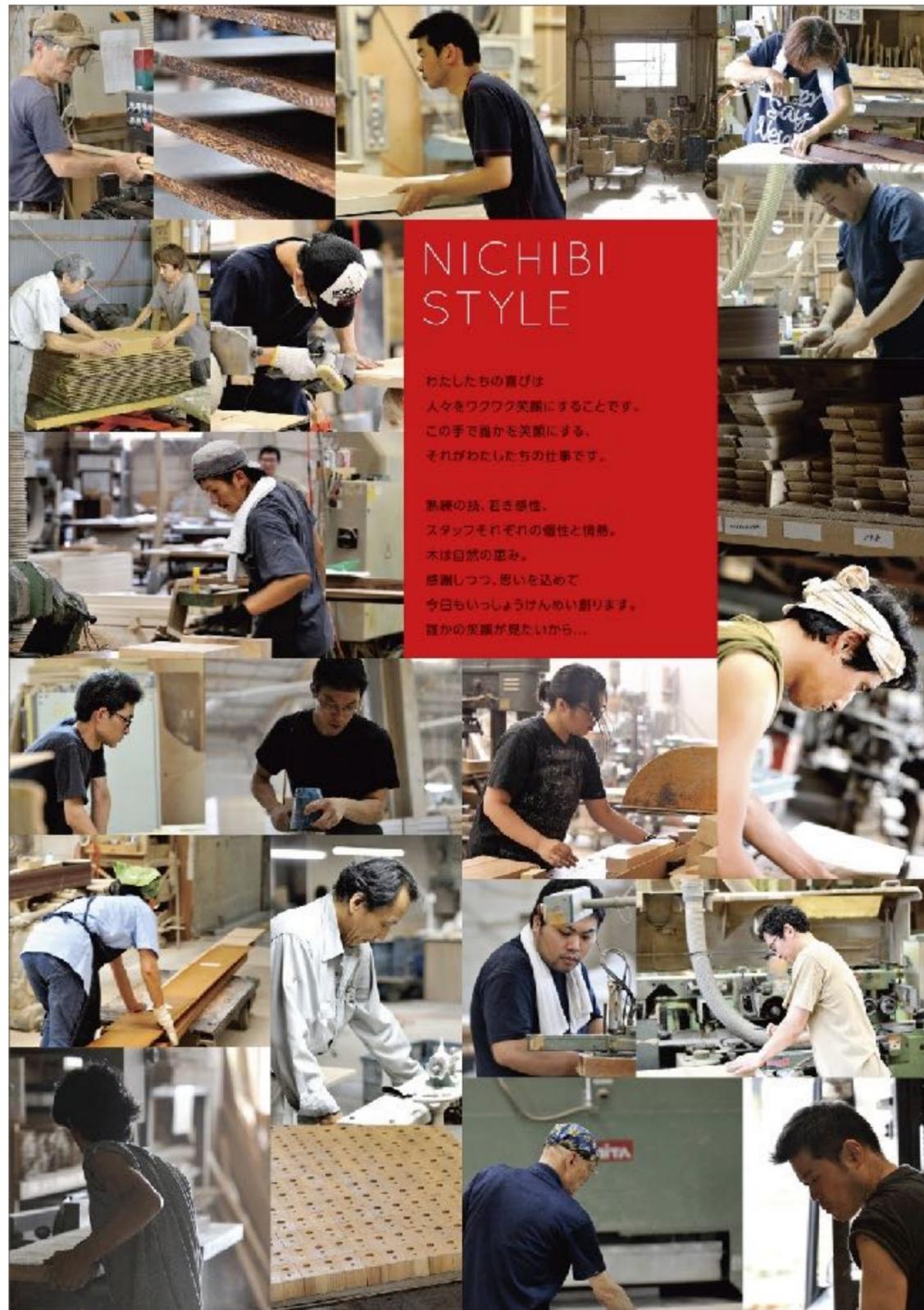




シズル ≠ 食べ物

空気感を感じさせる写真
人の心に訴えかける
イメージ写真

NICHIBI
CATALOGUE
2014



説明写真



説明写真



説明写真



説明写真



人物写真

温かさ

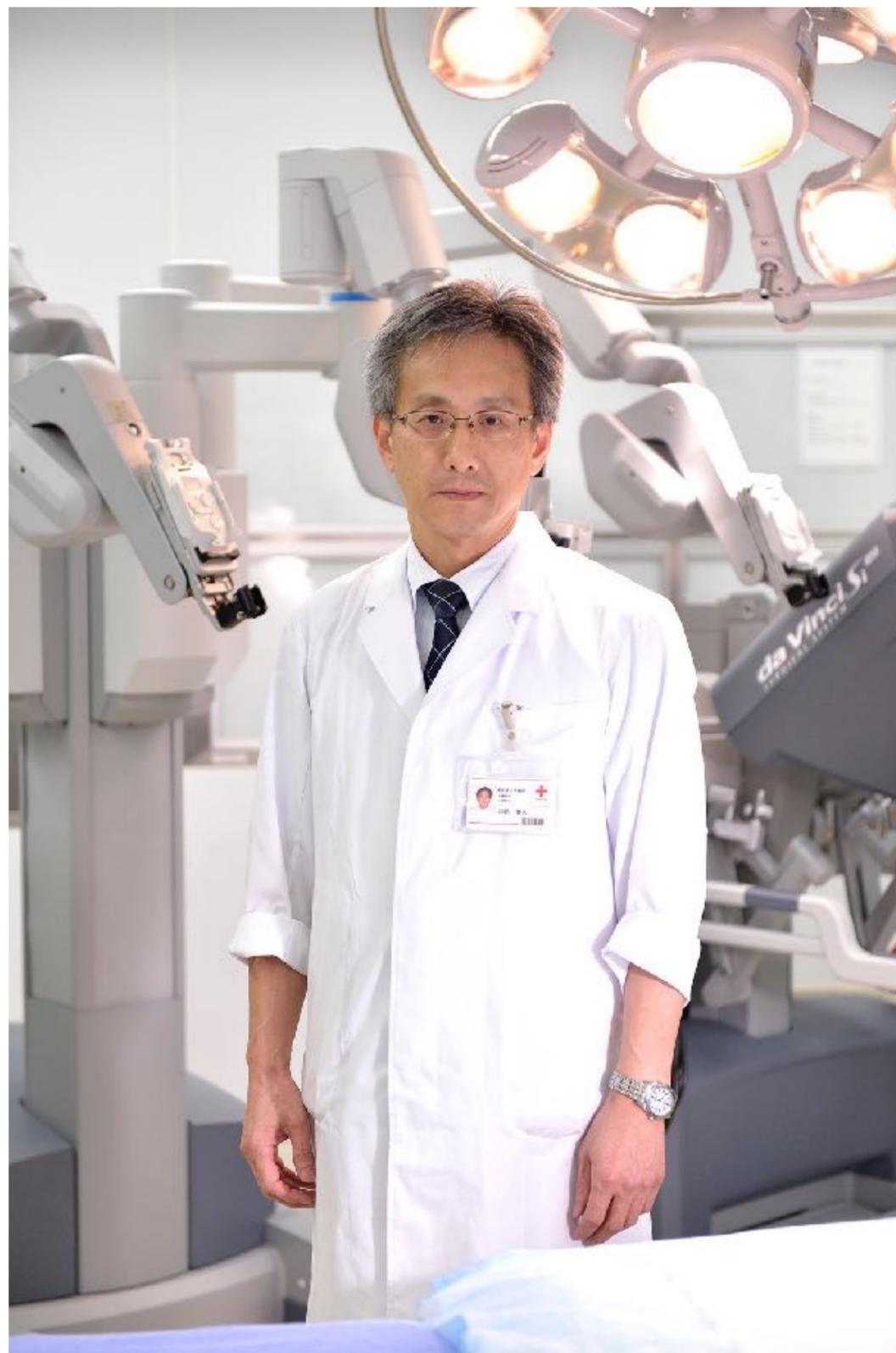
ポリシー

安心安全

使用感

+ 目線ありとなしを区別する

人物写真





「ダ・ヴィンチ」の腕
 ダ・ヴィンチは4本の腕を持っていま
 す。1本はカメラ用、3本は鉗子用で
 す。カメラで映し出される画像は高解
 像で鮮明な3D画像です。鉗子類はこ
 れまでのような単なる棒状の器具で
 はなく、アームとよばれる腕に装着さ
 れる多関節の器具です。この多関節の器具
 で、これまでの内視鏡手術では不可能で
 あった動きが可能となりました。回転
 や屈曲動作は人間の手よりもさらに広
 範囲の動きが可能です。ロボット手術で
 は従来の内視鏡手術技術が向上
 させても達成不可能な動作が可能で
 す。さらに、手ぶれ補正機能や動きを繊
 細にするソフトウェアにより、精度の高
 い手術が可能です。
 ダ・ヴィンチは米国製ですが、日本のロ
 ボット技術や多くの国の技術が統合さ
 れた最先端の医療装置です。そのため、
 他の医療装置と比べて格別に高額で、医
 療費の負担額が大きい事が欠点です。
 しかし、2012年4月からは泌尿
 器科の前立腺癌手術に対して保険適用
 となりました。従来の開腹手術とそれ
 ほど変わらない負担でロボット手術を
 受けることができる我が国の保険制度
 は本当に優れた制度だと思えます。海
 外では膀胱癌や腎臓癌手術などの泌尿
 器科癌や泌尿器良性疾患、呼吸器科、
 消化器科や婦人科においても利用さ
 れています。今後、ロボット手術が活用さ
 れる領域は広がると期待されています。

※受付時間：平日の午後3時以降に
 お電話ください。
 TEL: 087-831-7101
 高松赤十字病院 泌尿器科 外来までご連絡ください。



プロ集団「ダ・ヴィンチ手術チーム」を結成!

高松赤十字病院に香川県で初めて手術支援ロボットが
 導入されました。しかし、ロボット手術は自動的に手術を
 する装置ではありません。執刀する医師が技術レベルを
 向上させてゆくことはもちろん重要ですが、それだけで
 はよいロボット手術は行えません。高松赤十字病院のロ
 ボット手術は麻酔科医、ナース、ME、それぞれのプロ
 フェSSIONナルに支えられています。私たちは力をあわせて、
 これからも多くの患者さんに、安全で安心な医療を提
 供していきたいと考えています。

PROFILE
 川西 泰夫(かわにし やすお)
 昭和57年 徳島大学医学部卒
 ・日本泌尿器学会認定医
 ・日本性機能学会専門医
 ・日本泌尿器科学会専門医-指導医

NISSEKI VOICE

日赤から
 いまお伝えしたいコトを
 このヒトがお届けします!

高松赤十字病院
 泌尿器科部長
 川西 泰夫

**これまでの内視鏡手術を刷新する技術革新!
 手術支援ロボット「ダ・ヴィンチ」を香川県で初めて導入**

泌尿器科で「ロボット手術」をはじめました
 高松赤十字病院において手術支援ロボット「ダ・ヴィンチ」
 を用いたロボット手術が始まりました。皆さんは「ロボッ
 ト手術」という言葉からどのような手術をイメージされ
 るでしょうか。工業用ロボットのような装置が自動的に
 手術をする姿を想像する人がいるかもしれません。ロ
 ボット手術と言ってもロボットが勝手に手術をするわけ
 ではなく、術者がコントローラーを用いて操作を行う内
 視鏡手術です。
内視鏡手術の進化、手術ロボットに期待!
 すでに泌尿器科の手術の多くが従来の開腹手術から内
 視鏡手術に代わっています。内視鏡手術は高解像度のモ
 ニターに映し出された体内の様子をみながら棒状の
 器具を用いて手術を行います。
 高松赤十字病院では、平成24年度に内視鏡を用いた前立
 腺癌手術が69件、膀胱全摘手術が10件、腎臓癌手術が25件
 行われました。前立腺癌手術と膀胱癌手術はその全症例
 が内視鏡手術で施行されており、腎臓癌手術は全症例
 除術だけではなく、小さな癌に対する機能温存部分切除
 も内視鏡で施行しています。
 内視鏡手術が行われている理由は、低侵襲であること、
 そのため早期社会復帰が可能であること、合併症の発
 生率を低減させることだけではありません。内視鏡手術
 は癌治療としての精度が、従来の開腹手術よりも優れて
 いるからです。そのため、患者さんからも医療者側からも
 支持されているのです。
 この内視鏡手術がさらに発展したものがロボット手術で
 す。実際には、発展したというよりも手術療法が近未来
 に一足飛びしたような感じがあります。内視鏡を用いて
 体内を観察しながら鉗子を用いて手術が行われる点
 は同じですが、手術の質は全く別次元といえるほどです。

写真撮影テクニック

ポイント

構図 明るさ 色

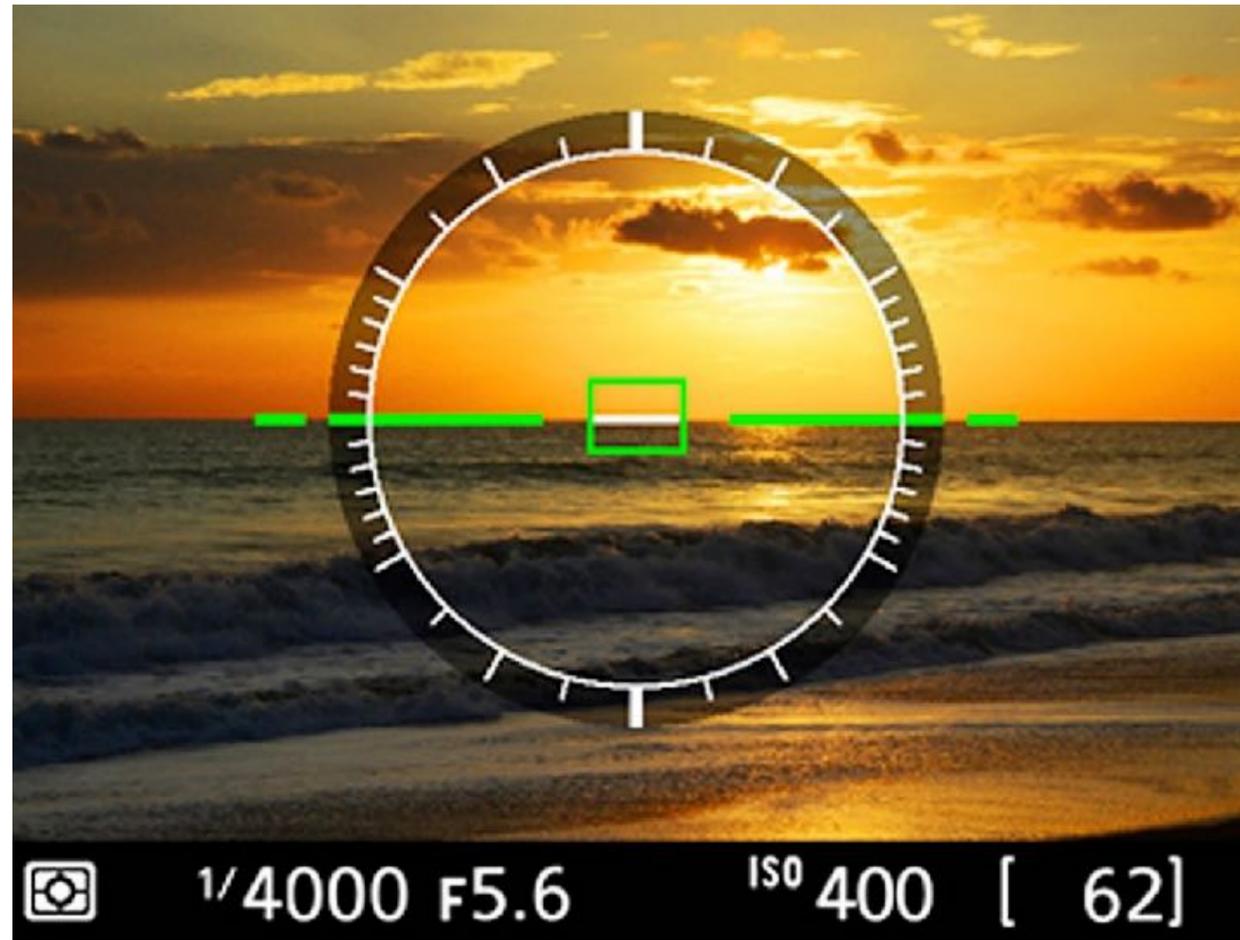
便利な道具

三脚 水準器 レフ板

三脚



水準器



レフ板



つねに四角で考える 「構図&レイアウト」

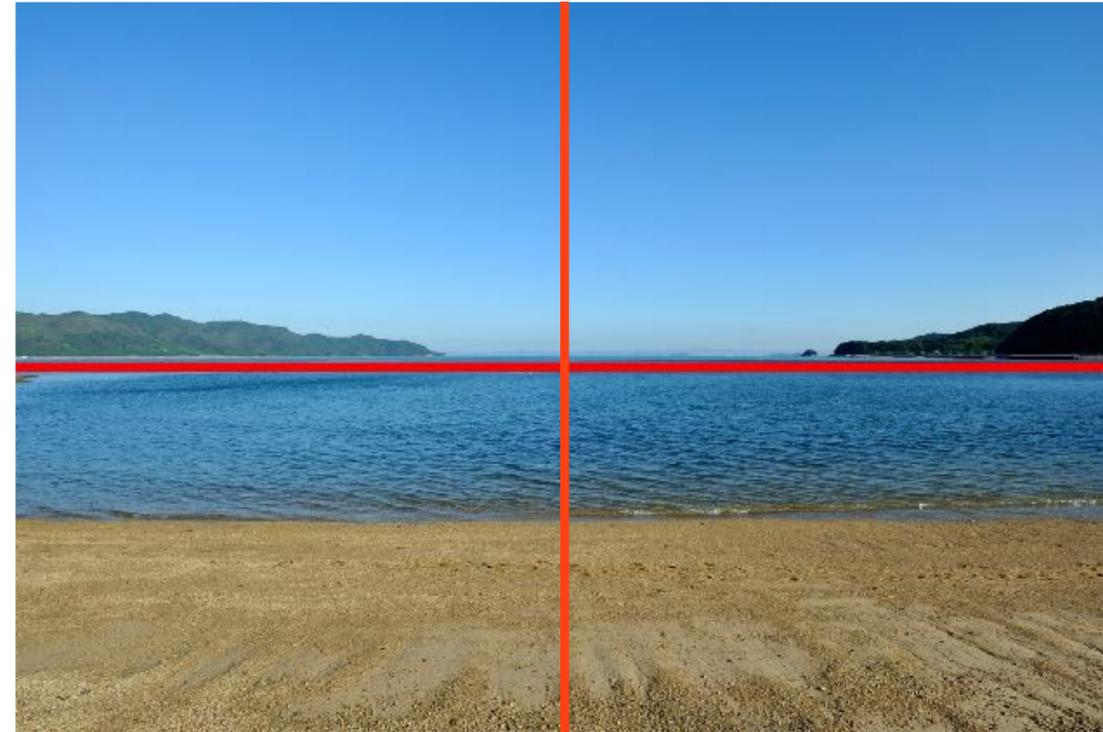
二分割構図

三分割構図

日の丸構図

遠近構図

二分分割構図

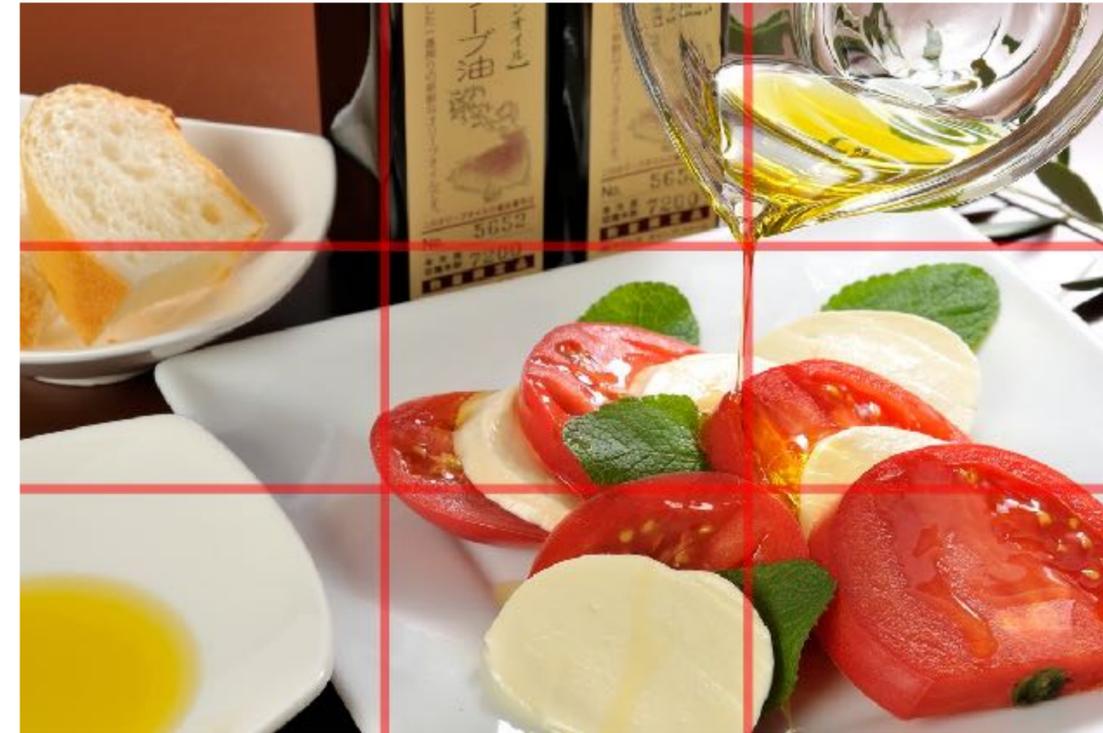


空1：海と浜1

二分割構図

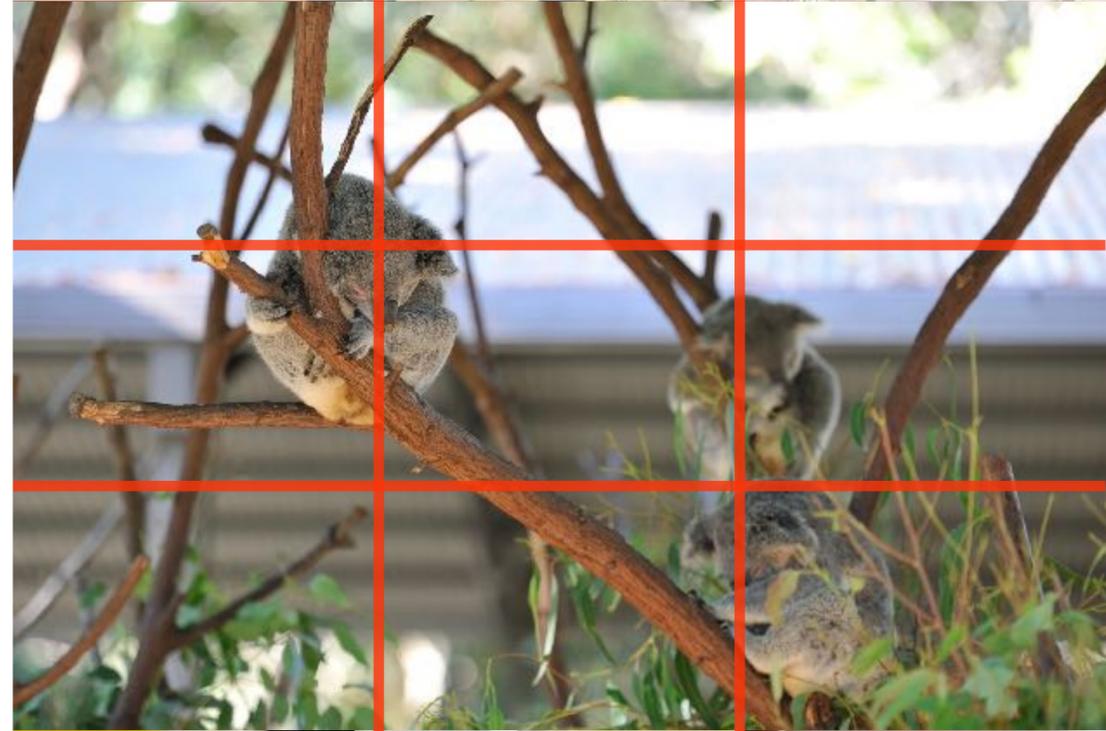


三分割構図



メインとなるオリーブオイルと
カプレーゼが右1/3に配置

三分割構図



日の丸構図



日の丸構図



遠近構図



ラインが交わる事（消失点）を意識し撮影

遠近構図



左：四隅が同じ距離



右：被写体が前後

アングル

- ・ 斜俯瞰
- ・ 真俯瞰
- ・ アオリ
- ・ 水平
- ・ 寄り
- ・ 引き

アングル 斜俯瞰



実際食べる目線よりも低め



実際に食べる目線よりも高め

アングル 真俯瞰



皿の形状や、商品内容、盛りつけ方によっては真俯瞰も有効

アングル 水平



ボトルが歪まないようカメラを
水平に設置



人物にも水平は有効

自然光 攝影環境



自然光 撮影環境



窓
自然光

水準器

カメラ

被写体

三脚

レフ板

自然光 攝影環境





NOG

クリップオンストロボ
(照明機材) は使わない!!





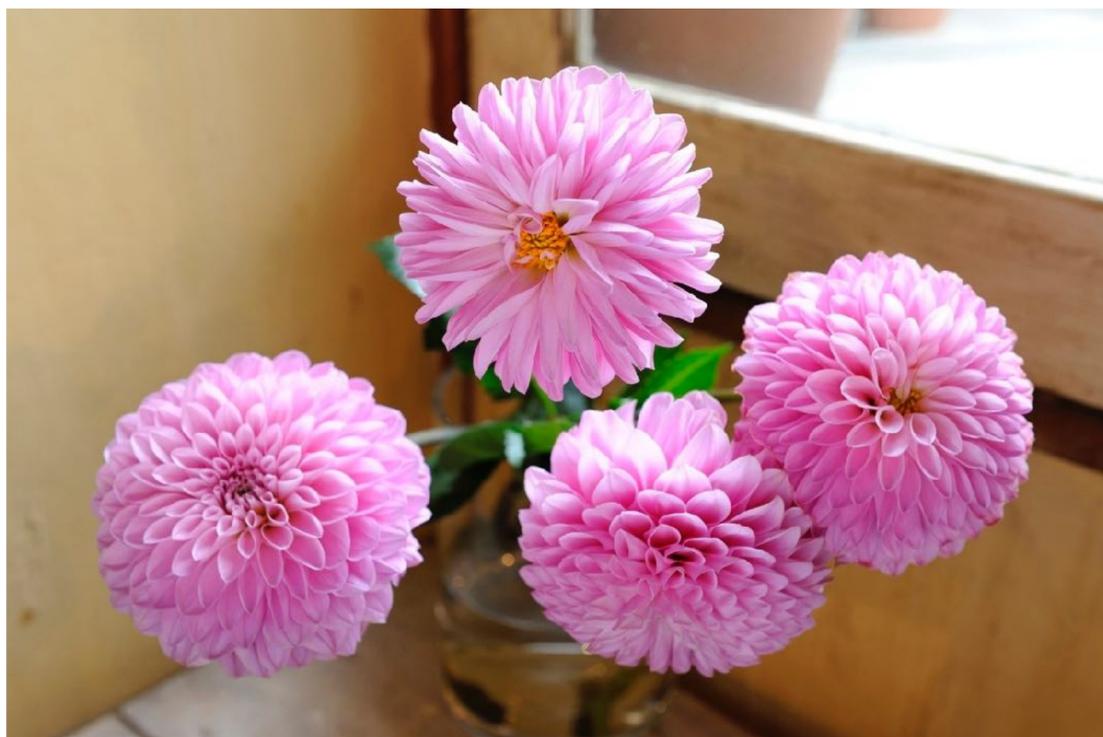
悪い例：フラッシュ使用



良い例：窓からの太陽光で撮影



良い例：太陽光＋レフ板



太陽光＋レフ板



太陽光



フラッシュ

人物



自然ないい感じで仕上がる！

明るい場所で
撮影したのに
どうして暗い写真に...？

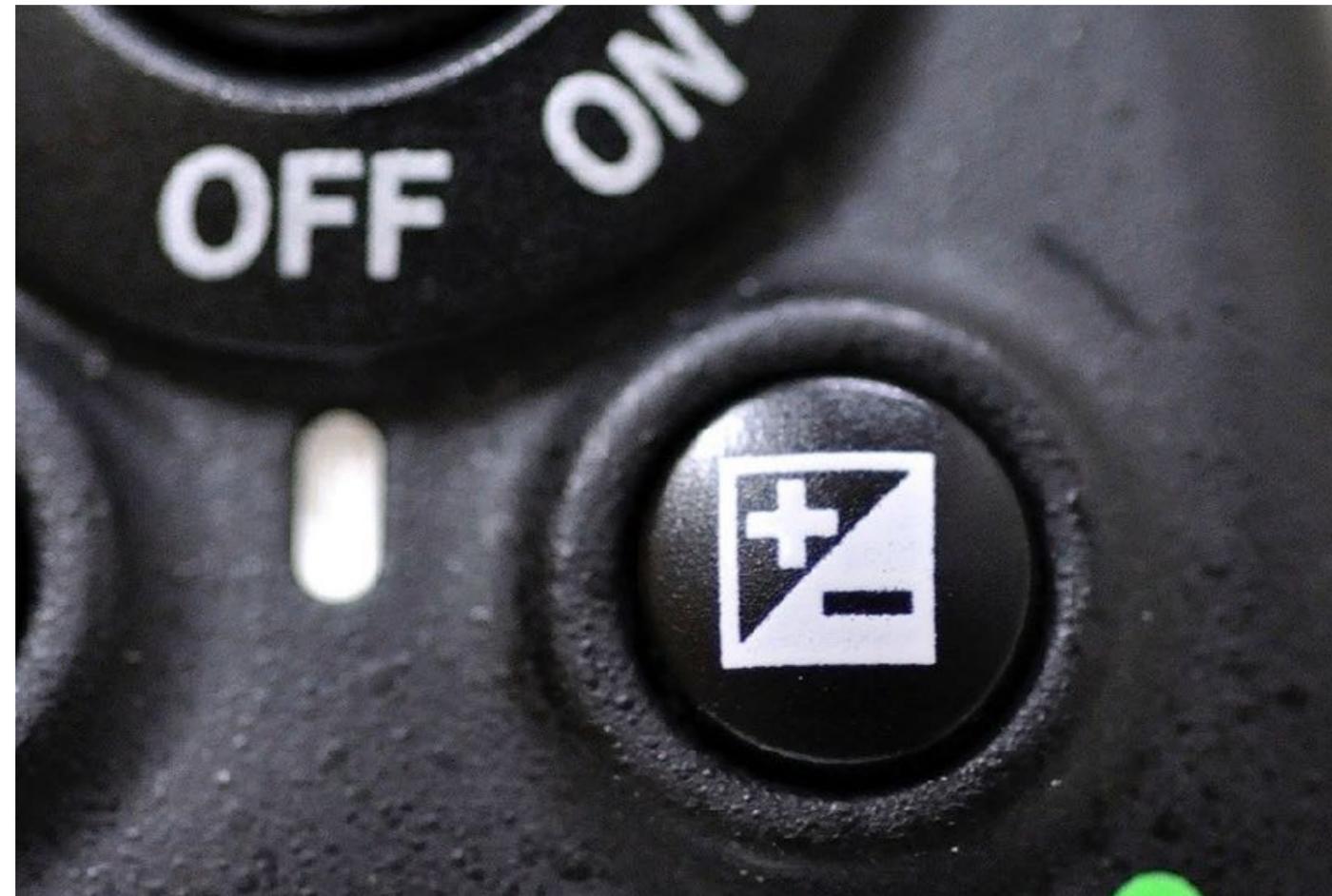


「TTL測光」と「露出補正」

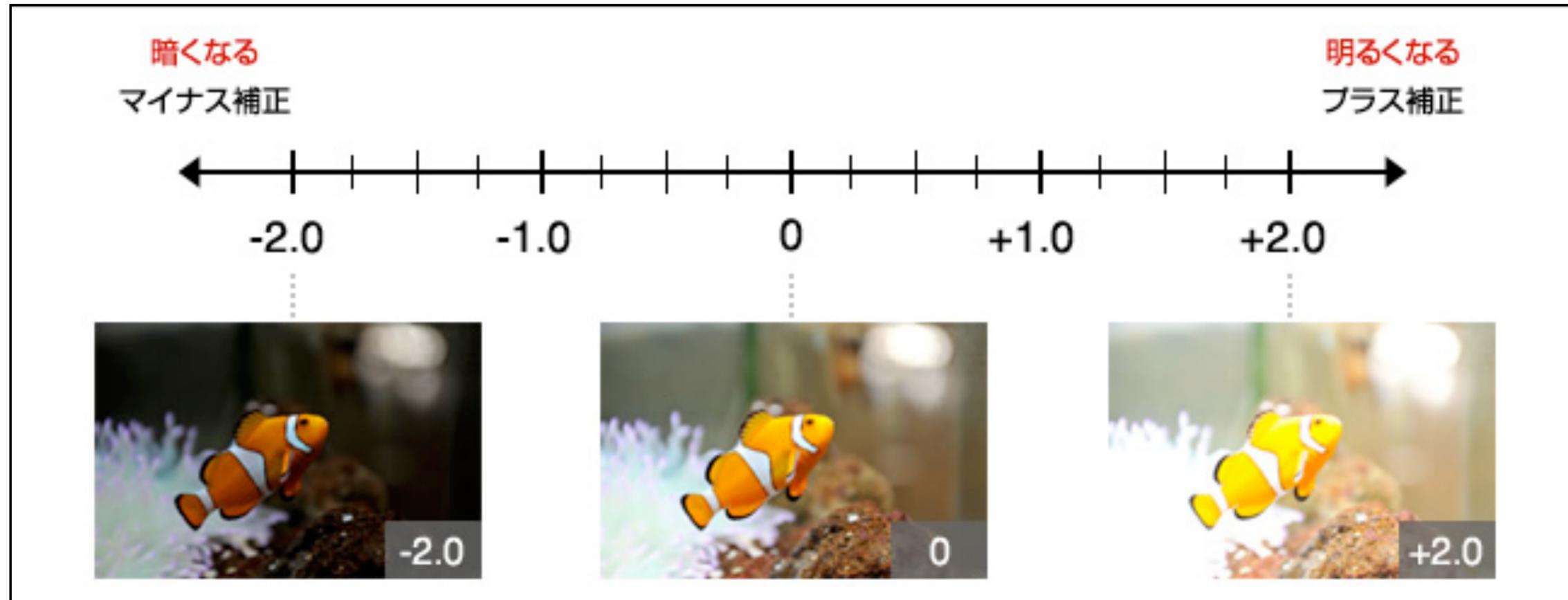
カメラの測光方法

「TTL方式」 (Through the Lens)

このマークのボタンで調整



このマークのボタンで調整



得意な撮影モードを身につける!!

S シャッター速度優先モード

A 絞り優先モード

P プログラムモード

M マニュアルモード

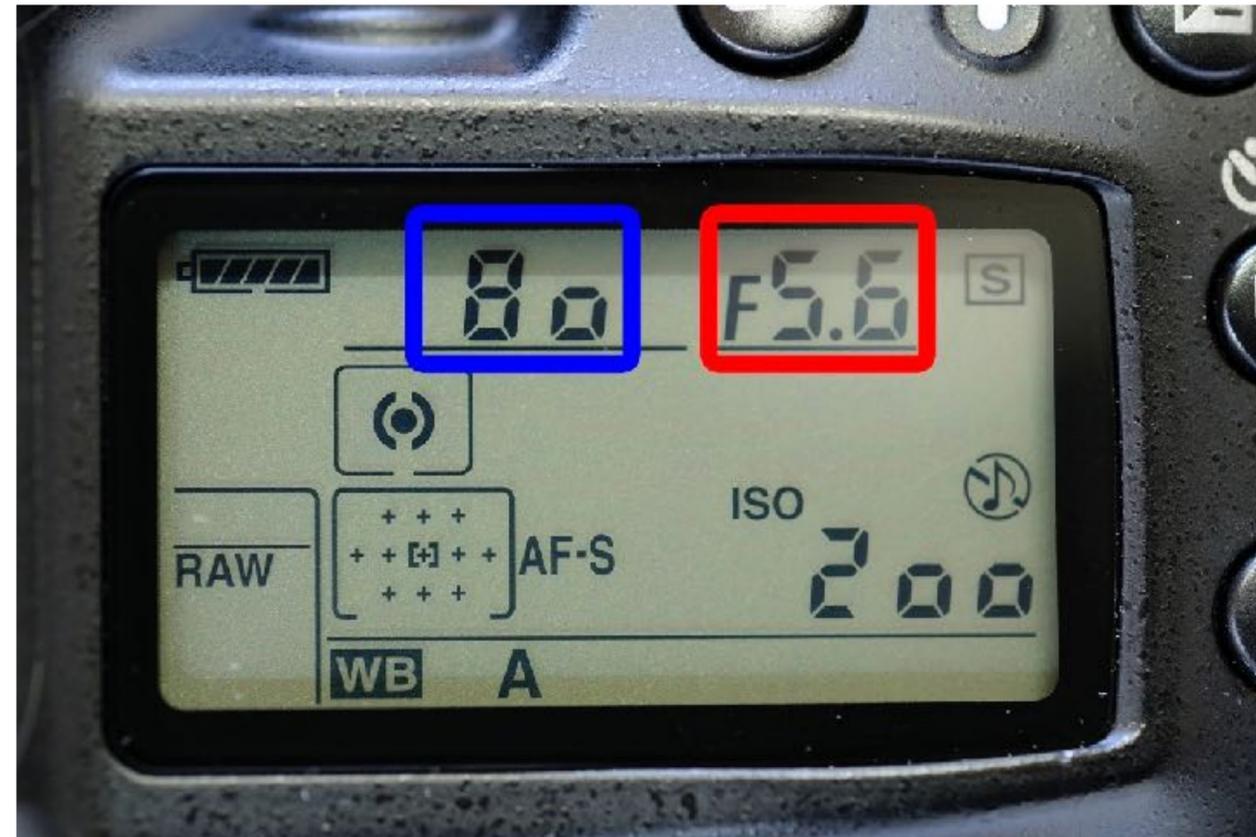
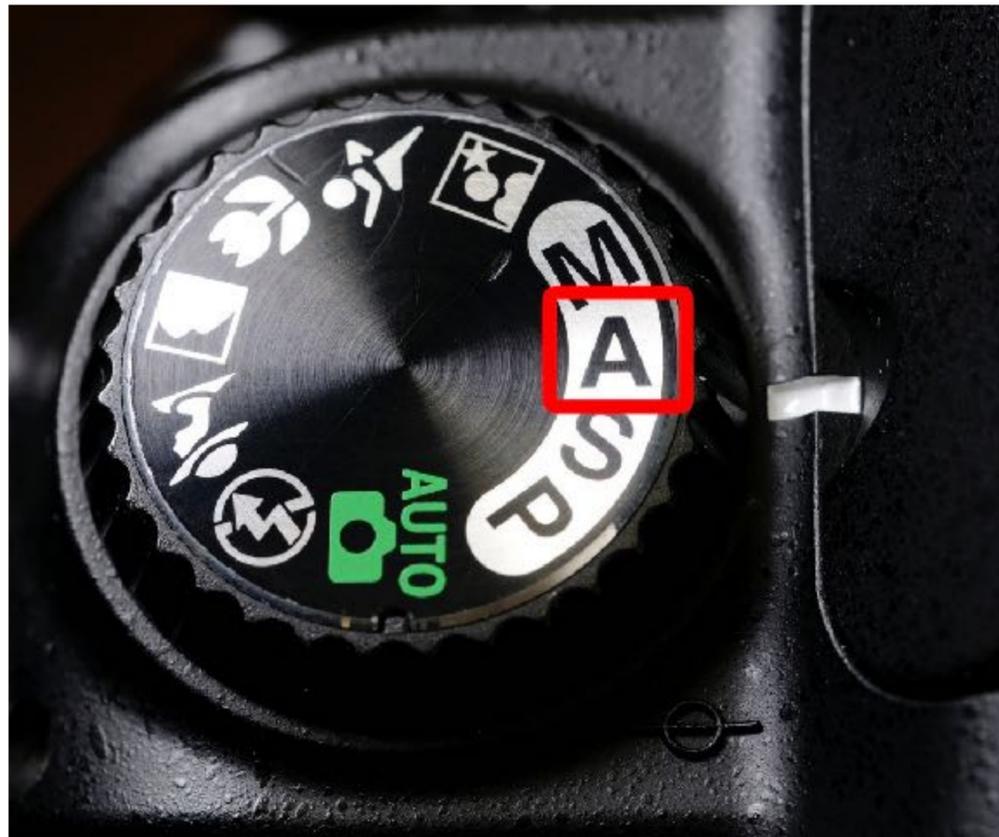
「絞り」 「シャッタースピード」 って？

A close-up photograph of a person's face, focusing on their eyes. The person has light-colored hair and is looking towards the camera. The left eye is wide open, showing a blue iris and a reflection of light. The right eye is closed. The image is overlaid with two dark gray horizontal bars containing white Japanese text.

シャッタースピード=まばたき

瞳孔=絞り (f値)

絞り優先モード



画作りを優先するスタイル



f2.8



f22



摄影实践

Q&A / まとめ

- ・仕上がりイメージを共有する
- ・明るさや構図を考え撮影する

写真について困ったときは、
近くにいる「**プロカメラマン**」に
相談してください。

きっとよいアドバイスを
もらえます！



写真撮影費 \neq 費用

写真撮影費 $=$ 投資



本日の内容をふまえ
みなさまの会社へ
撮影や撮影指導にうかがい
ます。

お問い合わせはこちら



コマーシャルフォト サン・スタジオ 鍋坂樹伸

☎ 090-4504-4035

Web制作と運営のための

写真撮影& ディレクション教本

段取りから準備、撮影テクニック、実践ポイントまで

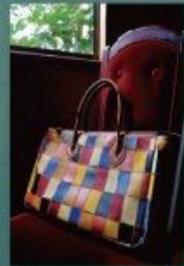
鍋坂 樹伸 [著]

会場価格:2,400円

定価:¥2,462(税込)



秀田気を伝える「イメージ写真」、商品の特徴を伝える「説明写真」、どちらもそのデキが、サイトの印象や売上を左右します。写真のプロでなくても知っておきたい、撮影の段取りから準備、テクニックをまとめました。



**NOW
ON
SALE!**

マイナビ

ありがとうございました。

本日書籍を購入できます。

3F 『Room 4』

コミュニティスペースにて
お待ちしております。