

ヤッホーブルーイングのコミュニティマーケティングの 道のりと、今後目指していく姿



株式会社ヤッホーブルーイング
ネット事業統括ディレクター
望月卓郎

ヤッホーブルーイングご紹介

- 日本の4大ビールメーカー、ご存知ですか？
- アサヒ、麒麟、サントリー、サッポロ。
- ヤッホーは国内6位のビールメーカー。
- 「クラフトビール」市場ではシェアトップ。
- 楽天・Yahoo・Amazonで売れるビールとなり知名度向上。
- 高級スーパー、大手コンビニ、流通に採用され全国展開。
- 楽天市場では10年連続 “Shop of the Year” を受賞。
- “ファンベース” の存在。

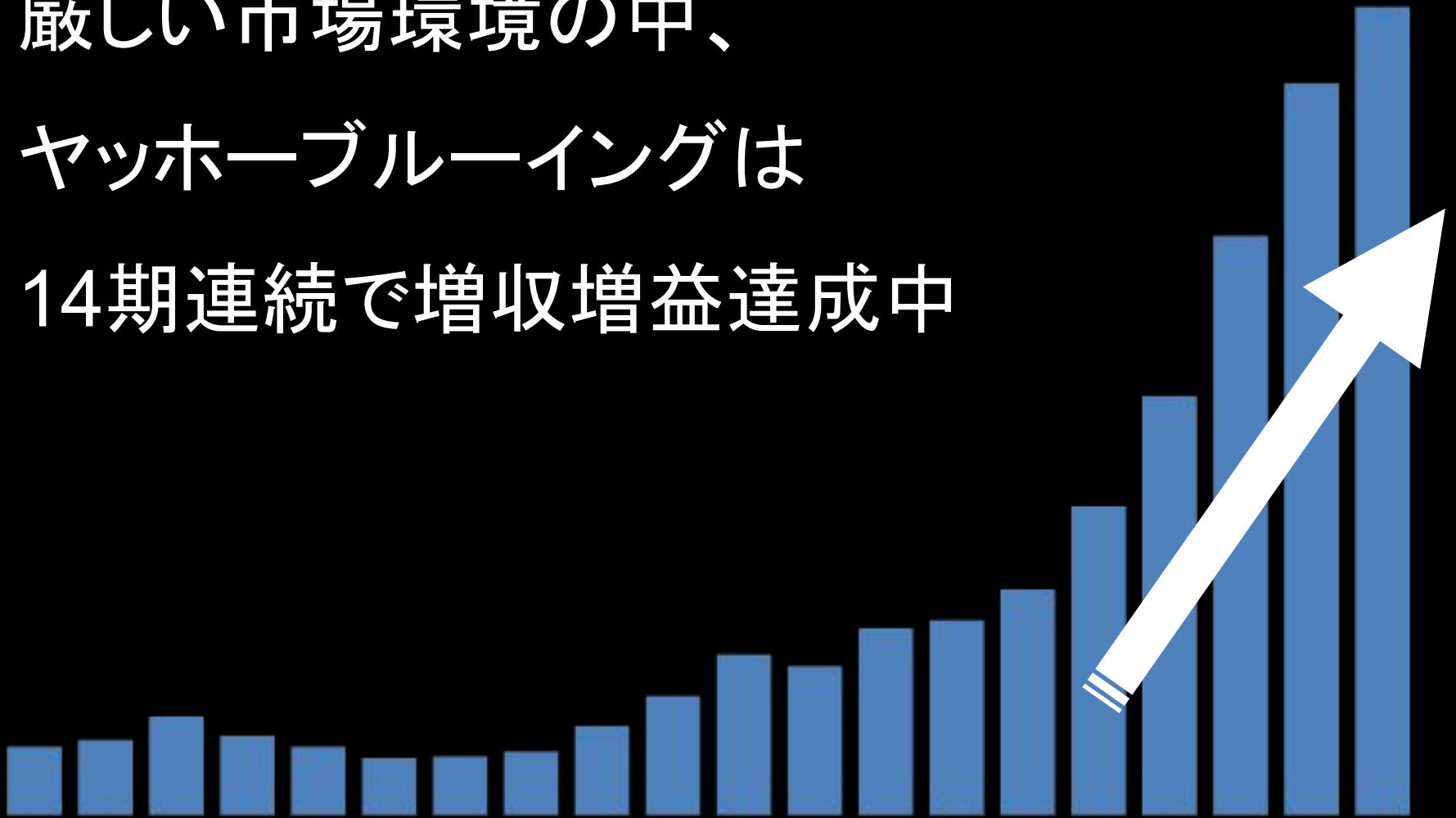
クラフトビールの真ん中へ。
看板ブランド『よなよなエール』



国内のビール市場 (出荷量)は 14年連続のマイナス

※ビール大手5社発表「2018年課税出荷量」より

厳しい市場環境の中、
ヤッホーブルーイングは
14期連続で増収増益達成中



※グラフは売上推移

主要販路

一般流通(コンビニ・スーパー)

軽井沢・長野

公式ビアレストラン

通信販売

輸出

ふるさと納税

飲食店・パブ

直営店『よなよなの里 エールビール醸造所』

本店

<http://yonasato.com/>

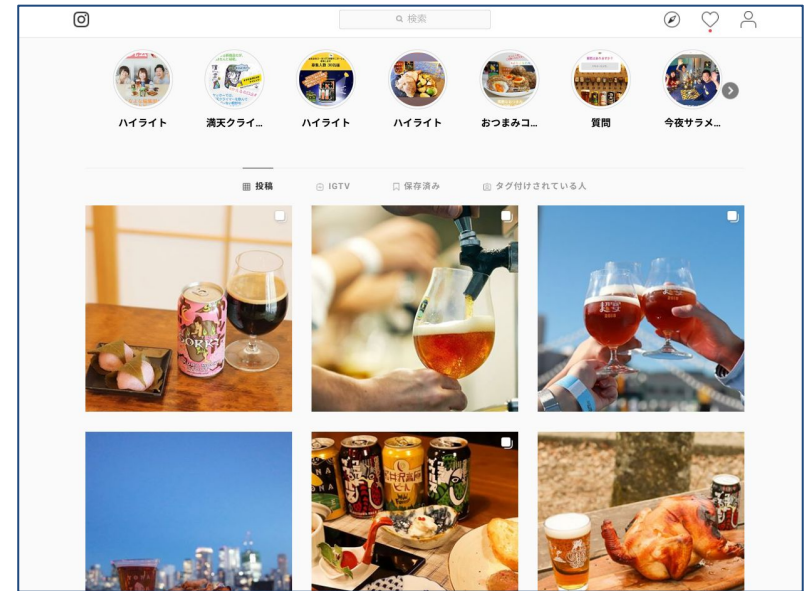
The screenshot shows the official website of Yonayona Beer. The header includes the company logo, a phone number (0120-28-4747), and navigation links. The main banner features a craft beer delivery promotion with the text 'クラフトビール 定期宅配' (Craft Beer Regular Delivery) and '限定ビール' (Limited Beer). It also mentions a new member recruitment campaign with 100 members and a 5/7 discount. The bottom of the banner shows various beer cans and glasses.

楽天市場店

<https://www.rakuten.ne.jp/gold/yonayona/>

The screenshot shows the Yonayona Beer store page on the Rakuten Market. The header includes the company logo, a phone number (0120-28-4747), and navigation links. The main banner features a craft beer promotion with the text 'クラフトビール はじめてセット' (Craft Beer First Set) and '多様な味わいのビールを飲み比べ' (Taste various craft beers). It also mentions a new member recruitment campaign with 100 members and a 5/7 discount. The bottom of the banner shows various beer cans and glasses.

SNS (Twitter, Facebook, Instagram)



私たちのミッション



ビールに味を！人生に幸せを！

画一的な味しかなかった日本のビール市場にバラエティを提供し、
新たなビール文化を創出する。
そして、ビールファンにささやかな幸せをお届けする。

『クラフトビールの革命的リーダー』

日本でクラフトビールのカテゴリーを創出し、革命的な活動でクラフトビール市場を広げ、新しいビール文化を創出するために活動してまいります。

2022年には日本のビール市場全体のなかのクラフトビールのシェアは2%～3%に成長すると予測しており、
ヤッホーブルーイングはその時点で
ビール市場全体のシェア1%の獲得を目標にしています。

本日のテーマ

これより

当社のコミュニティマーケティングが
どのような経緯を辿って展開され、
現在の状況に至ったか、
私の原体験に紐付けてお話しします。

入社当時のよなよなの里(2009年)

よなよなの里
地球の平和を目指す
エールビール プルワリー

楽天市場
2008
ベスト
大賞
よなよなの里

YONA
YONA
ALE

ふしゅつとな

おかげさまで12周年
楽天市場の老舗

顔造所直送!
お客様満足度 95%

※トップページ ※会社概要 ※支払い・送料・返品 ※よくある質問 (6,000円以上のお買い得(送料別)) ※買い物かご

エールとは?	店舗紹介	よなよなエール	お試しセット	商品一覧	ギフトセット	お客様の声	メルマガ登録
エールとは? 店舗紹介	よなよなエール	お試しセット	商品一覧	ギフトセット	お客様の声	メルマガ登録	

●1/1/2009 販売開始!
インポート商品!

●2/1/1(金) 世界一美しい
11月 「日本エール協会」認定
賞!

新入賞品へようこそ!
2009年限定醸造ビール
予算で選べる6~30缶プレミアムギフト
送料無料でお歳暮ギフト受付中
~家族でプチ贅沢な年末年始を~ クリック▶

ふしゅつとな
一件落着
なべ春

おかげさまで12周年
楽天市場の老舗
SINCE 1997

OPEN
10th
記念

金賞ビールの
お歳暮ギフト

6~30缶各種
飲み比べも
楽しい
詰め合せ

受賞歴
よなよなエール
8年連続金賞

ほかに多数受賞
さらに詳しく▶

人気商品ランキング
期間:12月1日~12月24日

よなよなエール2缶(送料別)

お歳暮に1.1金ギフト(送料別)

お歳暮に1.1金ギフト(送料別)

頒布会
毎月様々なビールが安くコース
さらに詳しく▶

今月のプレゼント
応募するだけで当たる!
さらに詳しく▶

レビューを書いて
プレゼントが当たる!

地球の平和は、
今宵、あなたの平和から。

香り命の
カブキ者

香り高く、味わい深い
エールで花咲く
大人のララバイ

店長→

インターナショナルビアコンペディション
前人未到! 8年連続金賞受賞!
さらに詳しく▶

はじめての方へ

「そもそも、エールビールって何?」
と思われた方 → 答えはこちら ▶

お試しセット 送料別!
2缶 500円!!
お試しセットページに読む▶

よなよなエール
Style: アメリカンビールエール
アルコール度数: 5.5%

さらに詳しく▶

軽度つばり
ドスコイ里

にがい味の
インドジン

今年 は
ホッピー自由人

超 熟 芳 醇
ビア 仙人

東京ブラック

インドの青鬼

軽井沢高原ビール
シーズンズ ESE

英国古酒

Style: ボーター
アルコール度数: 5%

Style: インディア・
ペールエール
アルコール度数: 5.5%

Style: エキストラペ
シルビール
アルコール度数: 5.5%

Style: パーレーワイン
アルコール度数: 5%

ふしゅつとな

香り高く、味わい深い
エールで花咲く
大人のララバイ

店長→

それでも楽天市場ショップ・オブ・ザ・イヤー

よなよなの里

地球の平和を目指す
エールビール ブルワリー



ビール・洋酒
ジャンル賞



ビール・洋酒部門

よなよなの里
よなよなエール



楽天市場

ショップ・オブ・ザ・イヤー

2008

Shop Of The Year

楽天 三木谷社長



このボードはもしや手作りですか？

制作時間なんと
5時間！！
忙しく働くスタッフに
白い目で見られながら
頑張りました！





世紀の楽天バンド結成！！

三木谷社長、
なんだか店長より
薄っぺらいギター
持ってる...

ファンのみんな～
ありがとう～！！！！

一言でいうと

「変な店」

でも、ビールはとても美味しく
メルマガをはじめ、
お店がとてもおもしろい。
そして何より、それを楽しむ
お客さんの愛が溢れていた。

あまりに古いものは削除
されてましたが、店舗企画の
一端をご紹介します。

1. 謎を解いて盗まれたビールを取り返せ！ [店長からの挑戦状](#)
2. てんちょ、涙の店長卒業か？ [店長争奪総選挙](#)
3. よな里 [「顔」乗っ取り事件](#)
4. 新春 [店長くじ](#)

他店と異なる
一風変わった
ショッピング体験
を提供していたお店

お客さんの『店舗愛』がすごい

	A
1	ショップページもメルマガも、人情味に溢れ、ちょっとおとぼけな雰囲気面白い。肝心のビールは、どれも個性豊かでいて、いつまでも飽きが来ない。私にとっては、いつも美味しいビールを届けてくれる、大切なショップです。よなよな万歳！地ビール万歳！！
2	お得バックや、たまに軽井沢限定が購入できて、非常にありがたいです。文句をあげるとしたら、こんなにビールが「味わい深い」という事を教えられたため普通のビールではやや物足りなくなってしまうことでしょうか。
3	お世話になってもう、6年目お値打ちに最高のBEERを我が家へ届けていただけます！他の企業にはない「よなよな」の「よなよな」がこもっています。これからも、ずっと「ず〜と」お世話になりたいです。
4	取り扱っている、いや作っておられる商品は言うまでもなく、スタッフさん達が素晴らしいです。電話でもの受け応え、メールのやり取り、何度もさせていただいてますが不快になった事がありません。これからも益々期待しています！
5	ビールは人生、旨い人生の伴侶をありがとう。
6	ショップを見ると「かな〜りゆる〜い感じ」ビールを飲むと「最高！」の味を感じます。香り、このビールは香りと味が抜群！もう手放せません
7	いつも美味しいよなよなエールを買わせて頂いてます！素晴らしいよなよなエールを生み出したのはやはりショップを支えてる店員さん達だと思います！これからも素晴らしいビールを作って行って欲しいと思います。
8	我が家のビール消費量はハンパないのでいつもは発泡酒「ちょっと頑張った」我が家にとっては高級品だけどビール好きのみんなに知って欲しくて1ケず！！これからも飲みますよ〜（*^_^*）
9	よなよなエールと出会い早十数年。最近では年間契約を利用していっぱい常飲の熱い心意気にも信頼を寄せています。文句なしに1番のおすすめショップです。
10	とどまることのないチャレンジ精神、暑苦しいまでのビール愛、エールビールのおいしさ、これからも末永く頑張ってください。応援してます！
11	可笑しな人たちが愛情込めて造り上げる、極上のエール。しかも良心的なお値段。ハマってます。これからも末永く頑張ってください。応援してます！
12	会社の地ビールに対する熱意がすごい。商品もみんな個性的で、ビールってこんなにいろんな味がする。地ビールの楽しさを教えてくれたショップです。決して安くはありませんが、送料無料やお試しセットなど、いろいろ工夫されていて配達もとても迅速丁寧です。今後も利用させていただきます。
	ヤッホーがなくなったら、私のビール人生は終わる！ガブ飲みから、味わって飲むビール。

信州の

小さなビール醸造所で

ここまでお客さんの支持(愛)が

集められるんだ・・・

それまでの自分の経験と照らして
改めて気づいたこと。

『ビールという商品』

『社風』の意味

飲んだ人が基本ハッピーになる商品である

お気に入りのビールを通じて、
繋がりが生まれやすい

すぐ仲間になれる

お客さんが
面白がっている

『自分たちの売った商品を飲んで、
お客さんが喜んでくれて、
昔からの友人のような仲間にな
ってくれる喜び』



商売人としての発見であり原点



この状況は普通じゃない。超貴重

『飲み会』というコンテンツの威力



お客さんが
熱狂している

この熱狂感は
私達のビジネス
(商品/PR/イベント)にも
現れていました

『SNSの反応の良さのお話』

もっち=Apps

よなよなエール醸造所 ヤッホー

保護された通信 | <https://www.facebook.com/yonayonaale/>

アプリ Portal Google Drive マタサブルー Gmail ワクログ その他のブックマーク

よなよなエール醸造所 ヤッホーブルーイング

望月 卓郎 ホーム



よなよなエール醸造所 ヤッホーブルーイング (Yo-Ho Brewing) ✓
@yonayonaale

ホーム
イベント
動画
投稿
レビュー
写真

ビールに味を！
人生に幸せを！

いいね！ 済み フォロー中 おすすめ ... 購入する メッセージ

動画
よなよなエール 大人の醸造所見学ツアー

醸造所：長野県 佐久市
4.7 ★★★★★

コミュニティ すべて見る
友達に ページへの「いいね！」をリツイート

『ビールの定期宅配サービスの話』

12年前(2007年)に誕生した
自由度の高い「定期購入サービス」



よなよなの里の
たくさんの
ビールの中から



24缶または
48缶を自由に
組み合わせて
選ぶと...



毎月または隔月で
自宅に届く!

年会費「7万円」(毎月1c/s)

『醸造所見学ツアーのお話』

よなよなエール
大人の
醸造所見学ツアー

2017
開催決定



バラエティ豊かなクラブビールのテイステイング付!

累計
12000人
突破！

『宴』という、飲み会イベントが

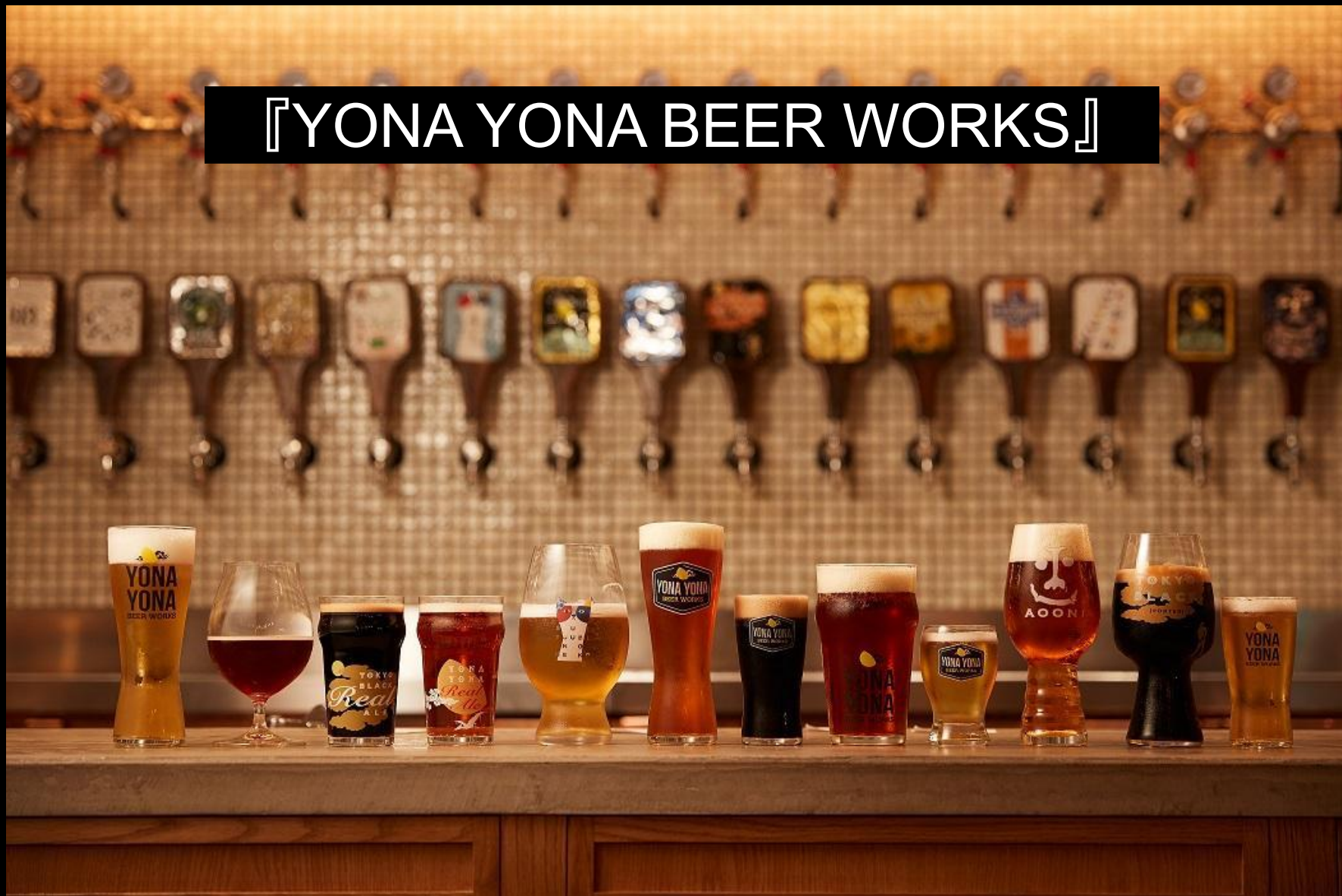


『超宴』という大型イベントに発展した話



公式ビアレストランに多数のご来店をいただける話

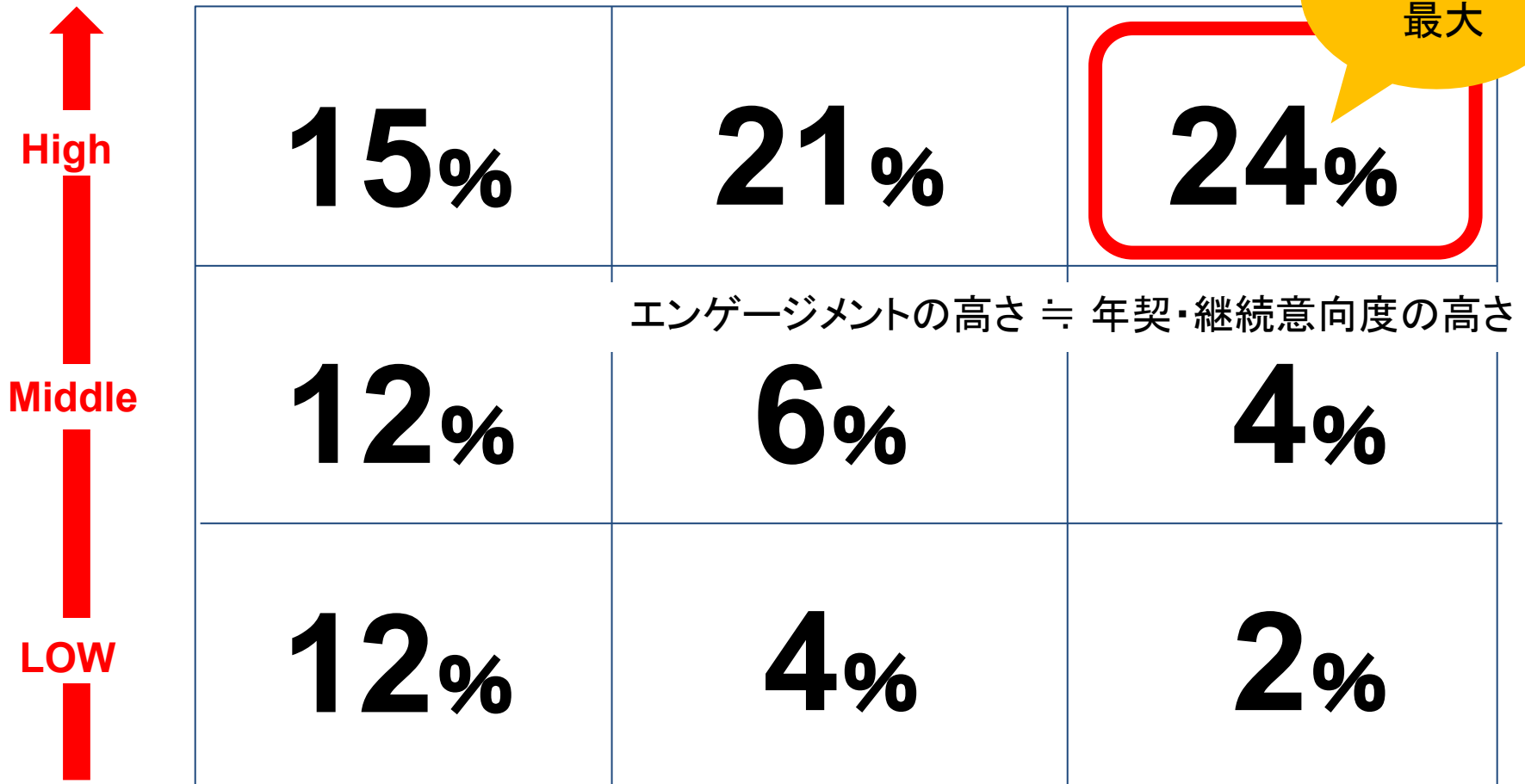
『YONA YONA BEER WORKS』



この、お客さんに楽しんでもらい、
当店のビールを気に入り、
お店を気に入り、
スタッフを気に入り、
ファンになってくれる流れには
明らかな相互作用がある

ファン(年間契約)のエンゲージメント指標

「熱狂度」×「推奨意向」による組み合わせごとの会員比率



批判者 中立者 推奨者

熱狂度

推奨意向(NPS)

※2017年 自社調査

熱狂的ファンのアンバサダー効果



▼公式ビアバル

延べ組数 549組
延べ客数 1,225名

ファンが新しい方を
「自然」な形で連れてきてくれます。



▼軽井沢『超宴』

全参加者1,060人のうち
参加組数 117組
参加客数 292名

※2017年 特定期間の自社調査

こんな私達の

強みを

まとめると？

お客さんとの距離感
お客さんを楽しませる姿勢
社風
「ネタ」

熱狂的ファンの存在

一般の会社では追随しにくい
これらが私たちの強み

ビール業界

だけど

ピープルビジネス

一番やりたいこと

『私達の強みを活かして
お客さんを
ポジティブ・ループに
巻き込み、
ファンを増やすこと』

この姿勢を崩さずに
一貫して継続してきた事が
ヤッホーブルーイングの
コミュニティマーケティングの特徴
『凡事の非凡な徹底』そして『継続』

時代が変われば、お楽しみ企画もレベルアップ



先輩風待合

PRESENTED BY YONA YONA ALE

あの手作りの時代から大きく進化(笑)

◆舞妓が空中を舞う！かおり舞う舞うよなよなエール

<https://www.youtube.com/watch?v=dhxxZbTTO7U>

◆日本の宴会の「締め」を変える、『ネオ三本締め』

※動画公開終了

◆早く帰れる夜をふやそう「定時退社協会」

<https://yohobrewing.com/teijitaisha/>

◆正直すぎるコメントに感動！「賛否両論テイスティング」

※動画公開終了

◆職場の飲み会をフラットに！コースター型トークゲーム「無礼講一スター」

※公開終了

◆チームビールディング「先輩風壱号」を開発！

※動画公開終了

この、私たちの活動を
楽しんでもくださるファンの数は、私たちの
想像を大きく超えて拡大してきました。

かつ、昔に比べ
『販路』と『顧客とのタッチポイント』も
かつてないほど拡大しています。

そんな現在、
私たちのECサイトが
提供すべき顧客体験とは？

販売面（ショッピング体験）

通信販売



1. 店頭で買えない地域をカバー
2. ネットでの買い物が習慣の方に
3. 特定の「商戦」
4. 限定・少量生産製品
5. 定期購入等、特別な買い方
6. 直接、当店から買っていただける事
7. 会員となっていただける事
8. 長期にお付き合いだける事

PR面：当社の様々な販路をPRできること（認知獲得・送客）

一般流通(コンビニ・スーパー)

軽井沢・長野

公式ビアレストラン

通信販売

輸出

ふるさと納税

飲食店・パブ

Keyword『タッチポイント』

- サイト：年間100万人弱の来店顧客
- 父の日：累計30万人のお父さん
- 醸造所見学ツアー：累計1.3万人の直接接触
- 超宴：累計1万人超の直接接触
- 公式ビアレストラン：年間30万人の来店客
- 軽井沢：年間800万人の観光客
- etc.

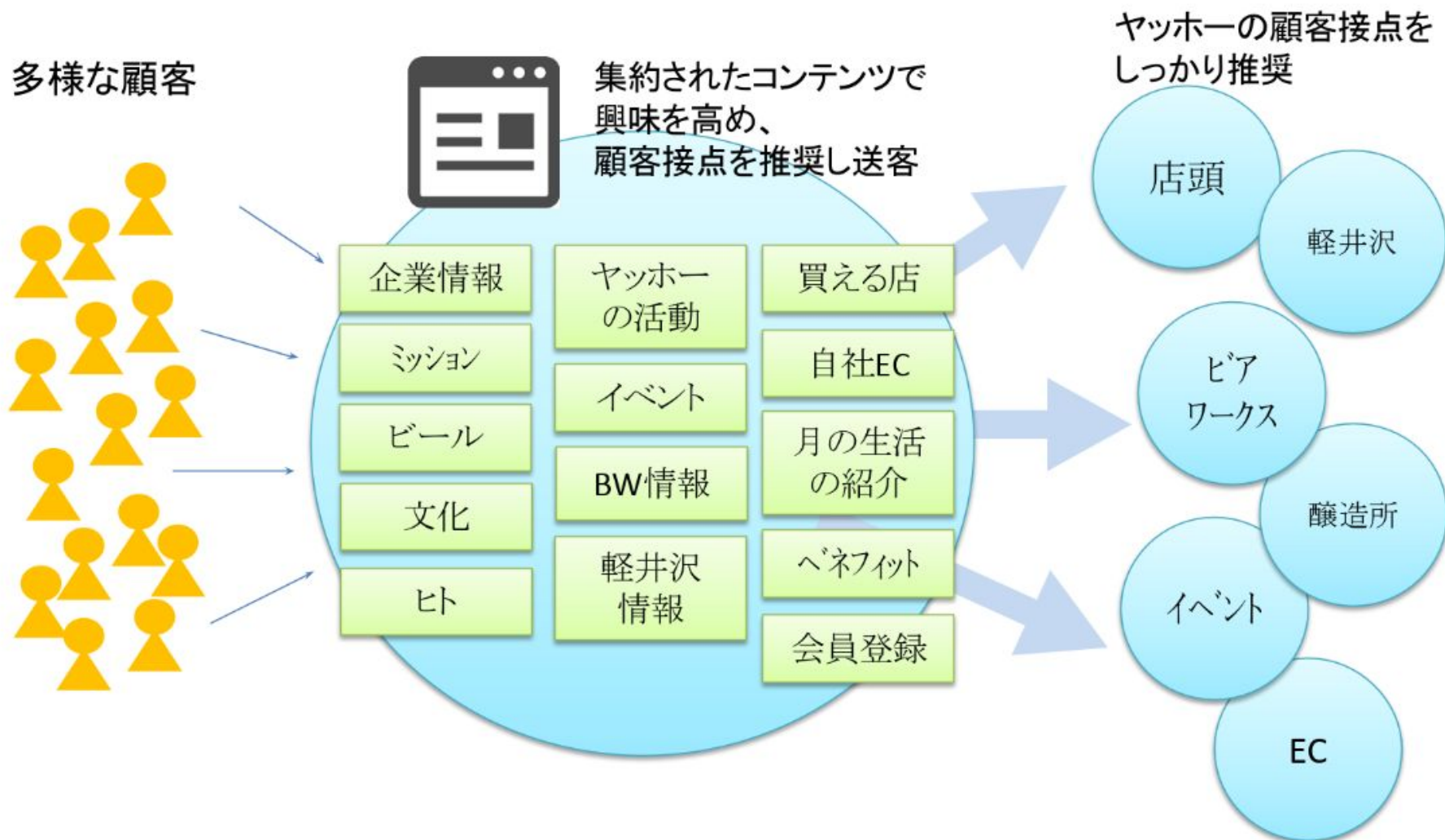
各々の接触頻度をいかに増やし、認知を上げ、顧客に楽しんでもらい、低関与⇒高関与の階段を登ってもらい、ファンになっていただけるか？

昔は通販の会員が会社の
デジタルマーケティング
の基盤だったが、
現在はそれがフィット
しなくなっている。

通販顧客でない層が多数派に

- 会社の露出・認知度は過去に比べ格段に上昇。
流通系の売上が圧倒的多数に。
- 顧客は通販サイト以外の場所で当社に初めて接触し、
多様な興味をいだいて当社に接触してくる。
- これからのヤッホーのWEB接点は、そうした多様な興味を持つ来訪者に対し、広範な興味を満たすコンテンツやオファーを、網羅的にヤッホーワールドとして示し、興味の階段を登ってもらう必要がある。
- 通販事業のリソースは、できるだけこちらにシフトしていくのが望ましい。部門最適<全社最適。

このデジタルマーケの中心となるサイトをつくり、
全ての販路をしっかりと案内し、顧客を誘導していく。



『通販の会員を増やす』



改めて

『ヤッホーのファンを増やす』

そのためのコンテンツと
仕組みを導入・展開していく

ECだけでない

ALL ヤッホーファンが楽しめる

顧客体験を提供する

サイトを志向していきます。

『よなよなの里』2019年7月31日リニューアル

※皆さまのご来訪をお待ちしております。



<https://www.yonasato.com>

ヤッホーブルーイングは
皆さまからのフィードバックと、
新しいアイディアや
パートナーシップを求めています。

より具体的な話を、ぜひ
コミュニティスペースやネットワーキングの
機会にお話させてください。
皆さまとの出会いを楽しみにしております。

ご清聴

ありがとうございました