



EC-CUBE DAY 2019

共に変えるショッピング体験



#eccube_day

EC-CUBE DAY公式のハッシュタグはこちら！
各SNSでの情報発信にご利用ください。

?

ショッピングで
“ワクワク”
していますか？



ECに色を



推定35,000店舗



A hand is shown from the top, holding a coin. Below it, a series of gold coins are stacked in a bar chart format, with the height of the stacks increasing from left to right. The background is white.

年間流通総額

2018年推定

2000億円突破

2019.1始動



**株式会社
イーシーキューブ**
共にワクワクを創り出す

vision

ビジョン

“オープンなテクノロジーとコミュニティで
みんながワクワクする
ショッピング体験を創り出す”



日本製の高品質のフライパンを、
料理・調理に**こだわりのある方**に届けたい

**販売店経由で
商品販売**

+

**ECサイトで
直接販売**



**世界に一つだけのこだわりのフライパンがほしい
たった1つしかないプレゼントを作って贈りたい**

卸からD2Cへ お客に寄り添う新ブランドを構築

Home > アルミ製フライパン

検索結果

商品カテゴリ: アルミ製フライパン

3件の商品がございます。



町工場の特なアルミフライパン20cm
販売価格(税込): 6,480 円
世界に一つのフライパンを組み合わせて選ぶ町工場の特なアルミフライパン

【オプション1】内面加工:
フッ素樹脂加工 (1,500 円) * 内容説明

【オプション2】外面カラー塗装:
カラー塗装あり(赤) (500 円) * 内容説明

【オプション3】持ち手:
プラスチック(樹脂製) (標準) * 内容説明

【オプション4】名入れ(持ち手):
する(明細書) 書きき (1,000 円) * 内容説明

名入れ文字:
 内容説明

商品詳細を見る 数量: 1 カゴに入れる

① frying-pan.jp/products/product_options.php

【オプション4】名入れ(持ち手)

樹脂製もしくは木製の持ち手を選んで頂いた場合のみ、ご要望の
などが入れられます。
※入れられる文字数には制限があります。最大で15文字×2行ま
しない
しない



する(明細書)書きき
金額: 1,000 円



する(明細書)書きき
金額: 1,000 円

商品カテゴリ

鉄製フライパン(7)

1~2人暮らし 20~
24cm(2)

2~3人暮らし 26cm(1)

4人家族以上 28cm(2)

揚げ物可能な深型 20cm(1)

揚げ物可能な深型 26cm(1)



山崎家のフライパン物語

暮らしの中に、お料理の楽しみ。わたし達のものがたり。

とても丁寧に、生活を楽しくするように日々過ごしている山崎さんちの3人家族。
おもしろいひとと、おしゃれなママと、ババのことが大好きなみいちゃん。
そんな山崎家では、フライパンも日々の生活を楽しくするための道具のひとつなのです。
お料理のメニューや利便性を考えて、フライパンを使い分けながら毎日過ごしている。
そんな山崎家の一日をご紹介します。



山崎家とフライパンの一日。

Morning 7:00

わたし達の
フライパン物語を
ご紹介します！

Mouse On!

きょうは
だいじな
オムライス！

オムライスは昔くのが大変！
フッ素樹脂加工のフライパンが
上手に仕上げるコツです。

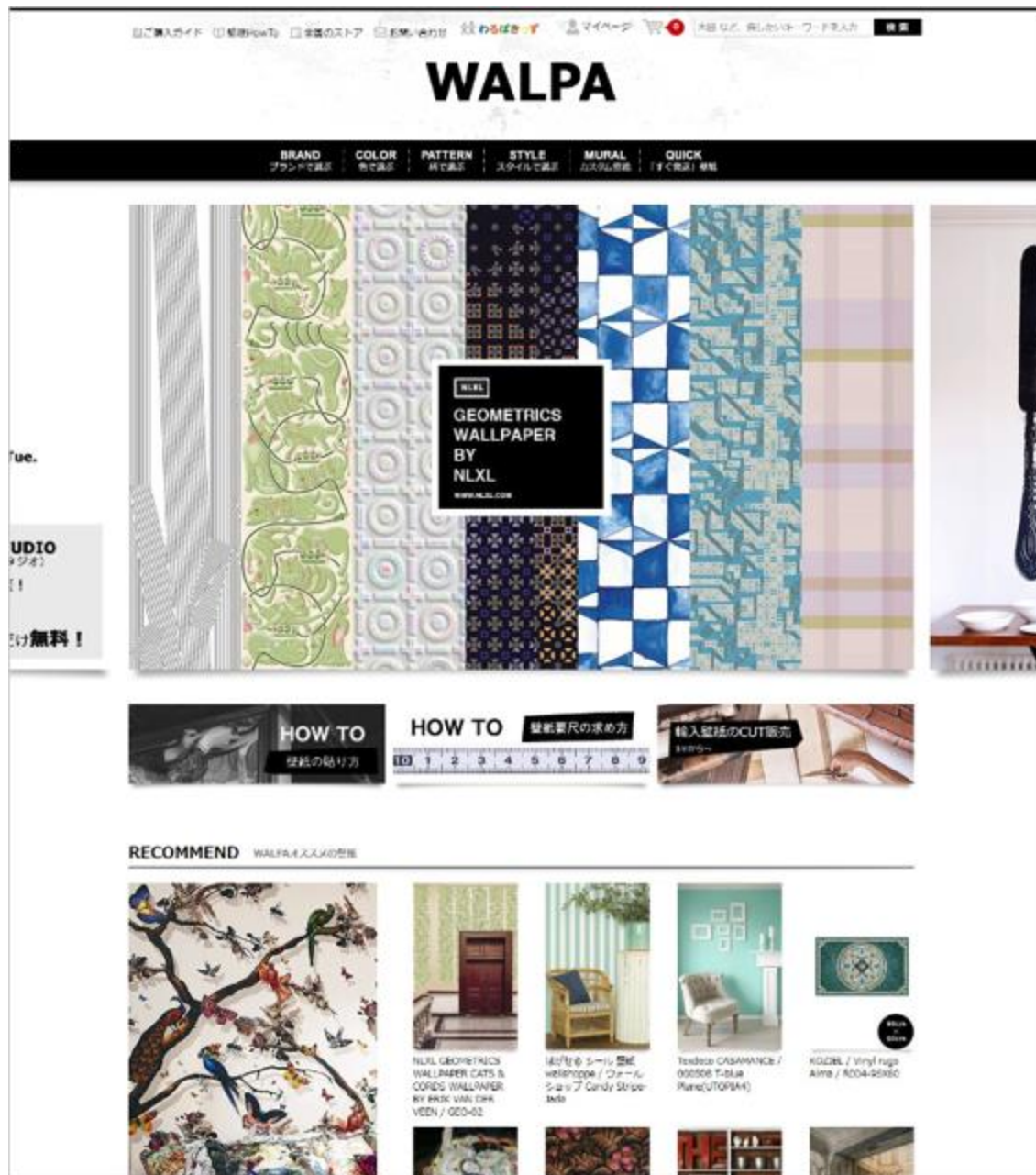
完成〜！

Check!
使っているフライパン
アルミ20cm+フッ素樹脂加工+樹脂持ち手

我が家の朝は
娘のお弁当作りから
始まります。

お弁当作りは毎日のことなので、
小振りなフッ素樹脂加工の
フライパンが手入れも簡単で便利！

みいちゃんのお弁当作りに活躍しているのが、フッ素樹脂加工の
小振りな20cmのフライパン。サイズ感と、手入れの簡単さもあり
お弁当作りは毎日これが大活躍！



株式会社フィル 「輸入壁紙専門店 WALPA」

<https://walpa.jp/>



個性的な壁紙がたくさんある世界との架け橋になり**壁紙との出会いの場を提供したい**

**実店舗での
商品販売**

+

**リアリティを
追求したEC**



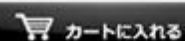
**洋服を着替えるよう部屋でもおしゃれを表現したい
自分のお気に入りの空間をデザインしたい**



Wall&Deco / Contemporary Wallpaper 2016 Maria Gomez Gonzales FLORIDITA WDFR1602

購入するパネルを選択
左のイメージ図にて購入するパネルをクリックして
選択してください。

価格: ¥90,720(税込・送料別)



商品について問い合わせる ★ お気に入り追加

ポイント: 210pt (ポイントは商品発送時に付与されます)
発送日目安: 海外取寄せ 納期約2ヶ月



柄のパターンだけが壁紙じゃない。独創的なデザインのカスタム壁紙をイタリアから! - Wall & Deco

*1枚47cm 3mのパネル単位でのご注文となります。必要数量分ご注文ください。



PHOTOWALL / New York City 3 - Sepia (e1585)



PHOTOWALL / New York City 3 - Sepia (e1585)

1 サイズを入力してください。

幅を入力してください。 高さを入力してください。
360 cm[Max:600] 240 cm[Max:400]

左右反転 ☐ 左右反転する

2 左の画像から範囲を指定してください。

3 金額を確認してください。

価格: ¥53,187(税込・送料別)

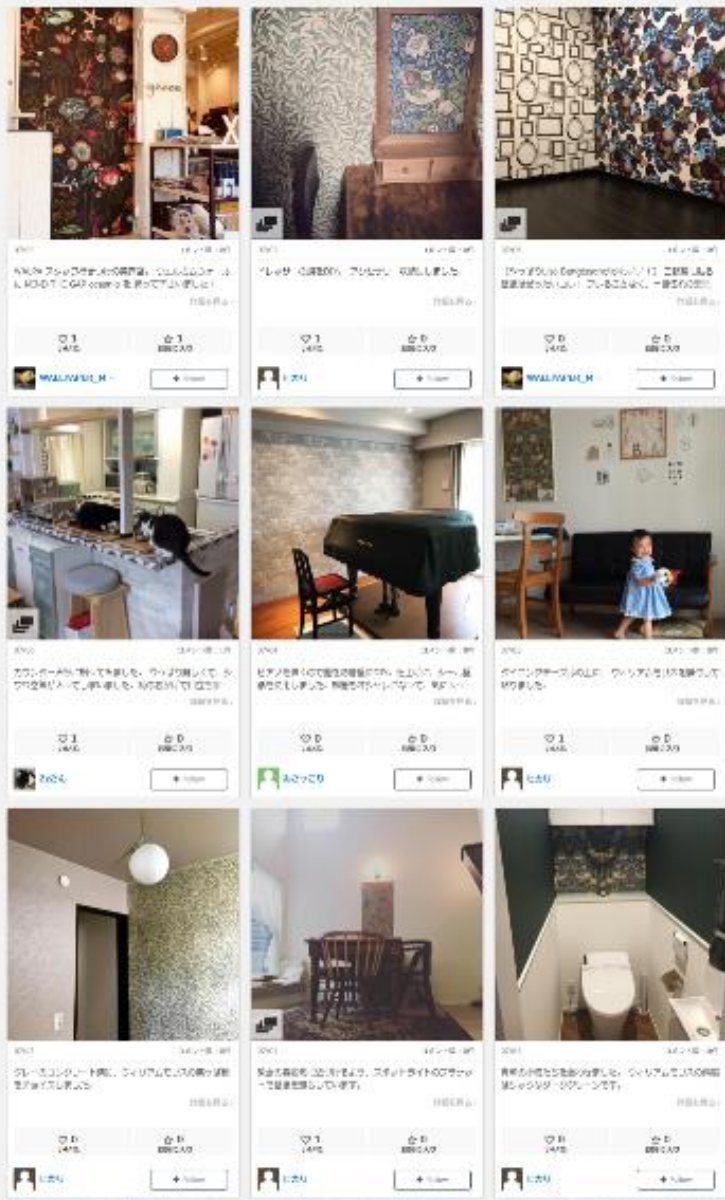


商品について問い合わせる ★ お気に入り追加

ポイント: 432pt (ポイントは商品発送時に付与されます)

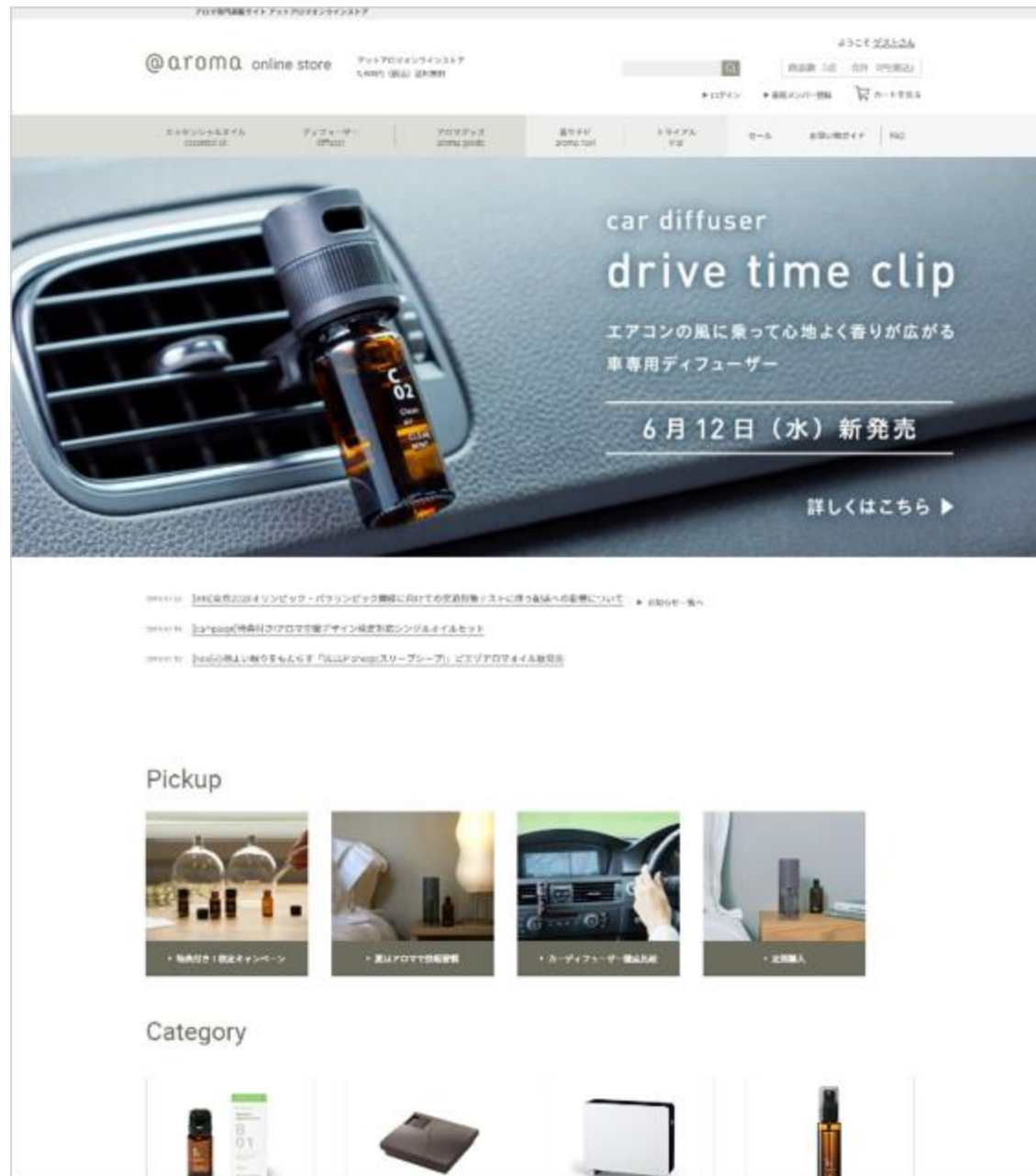
LATEST POSTS

最新投稿



顧客も巻き込み 壁紙の面白さを世界に発信





アットアロマ株式会社

「@aroma online store」

<https://store.at-aroma.com/>



パーソナルからパブリックな空間まで、
あらゆる空間を香りで包んでいきたい

業務用
オイル

+

一般家庭
での利用



シーンや目的に合った香りを見つけたい
空間を香りでも演出したい

実店舗でもネットショップでも
ほぼ同じ商品・サービスを提供。

香りナビ
fragrance nami

シーンで選ぶ

毎日の暮らしの中に香りを取り入れると、生活空間はより豊かで心地よいものになります。ライフスタイルにあわせて、お家で、会社で、車で、旅行で、さまざまなシーンで使用するディフューザーとオイルを選びましょう。豊富なラインアップから、それぞれの目的や機能にぴったりのものが見つかります。

● MORE

目的で選ぶ

リフレッシュや快眠などの心身への働きかけから、空気清浄・保湿などの環境へのはたらきかけなど、空間へもたらしたい機能にあわせて、効果的にオイルを選びましょう。オイルは原料となる植物に含まれる成分によってさまざまな機能を発揮します。求められる機能に適したオイルを選び、生活に取り入れましょう。

● MORE

種類で選ぶ

オイルは植物の種類や抽出部位、香気などによって大きく分類することができ、タイプによって空間にもたらされる印象や期待できる機能が異なります。まずはそれぞれの香りの特徴を知りましょう。お好みの香りのタイプを知ること、香り選びにも幅が出て楽しみも広がります。

● MORE

オリジナルブレンドの作成など
便利だけでなく「楽しい」お買
い物体験を演出。

aroma oil blender

アロマオイルブレNDERとは アロマオイルブレNDERの使い方 店舗店舗リスト

How to use

アロマオイルブレNDERの使い方

選ぶ > 配合量を決める > QRコード発行 > ブレNDERでお試し > 店舗で購入

選ぶ
お好きな香りをクリックして選んでください。
(2〜9つまで選択可)

配合量を決める
それぞれのオイルの配合量を、レベル1〜10の値で決めてください。

QRコード発行
お作りいただいたオリジナルアロマのレシピ情報はQRコードで保存できます。

ブレNDERでお試し
アロマブレNDER-設置店舗にQRコードをお持ちいただくと、オリジナルアロマを実際に体験して体感できます。

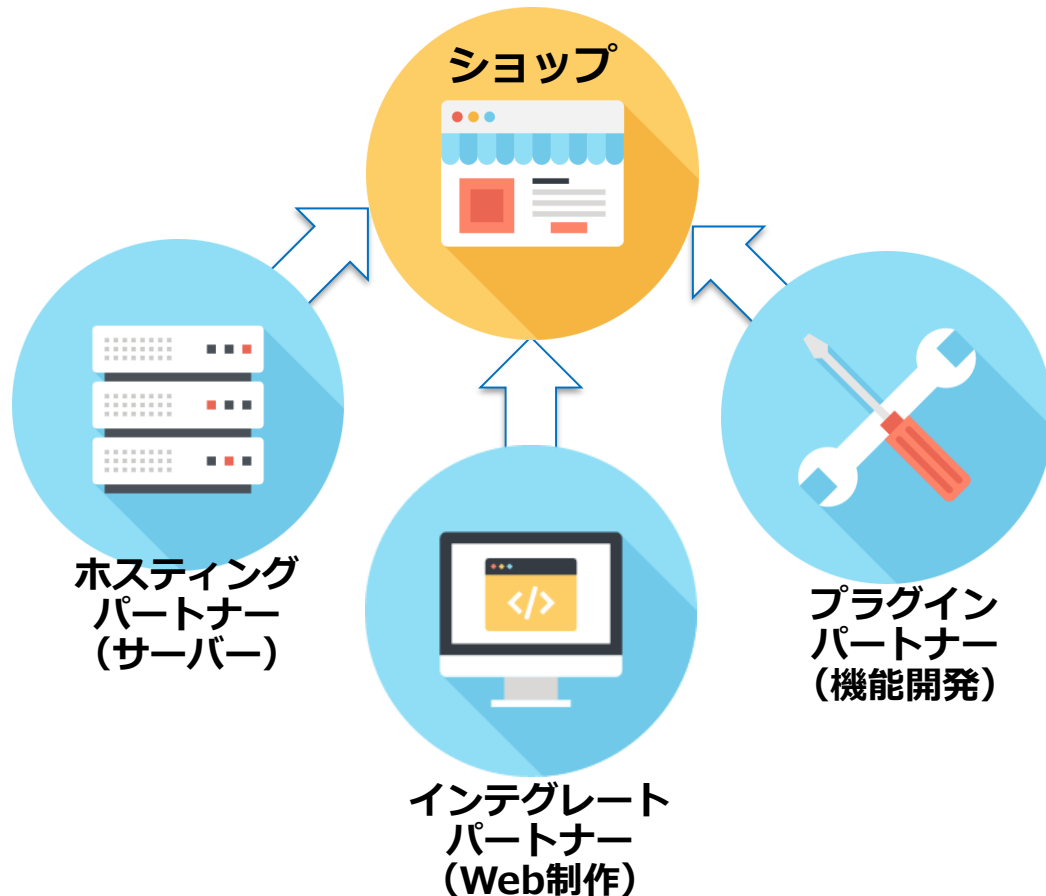
店舗で購入
設置ストアにQRコードまたはレシピをお持ちいただければ、オリジナルアロマを購入できます。





EC-CUBEは
理想のショップをつくるための
ECオープンプラットフォーム

パートナーとともに理想のショップをつくる オープンなEC構築プラットフォーム



オフィシャルサイト会員数
85,000人

開発コミュニティメンバー数
46,000人

勉強会・イベント開催数
500回以上



構築だけでなく
ショップと共に
新しいつながりを作る
共創型
ECプラットフォーム

**ワクワクする
ショッピング体験とは？**

**ユーザーとの新しい
つながり方とは？**

**共創するって
どういうこと？**



EC-CUBE DAY 2019

共に変えるショッピング体験



#eccube_day

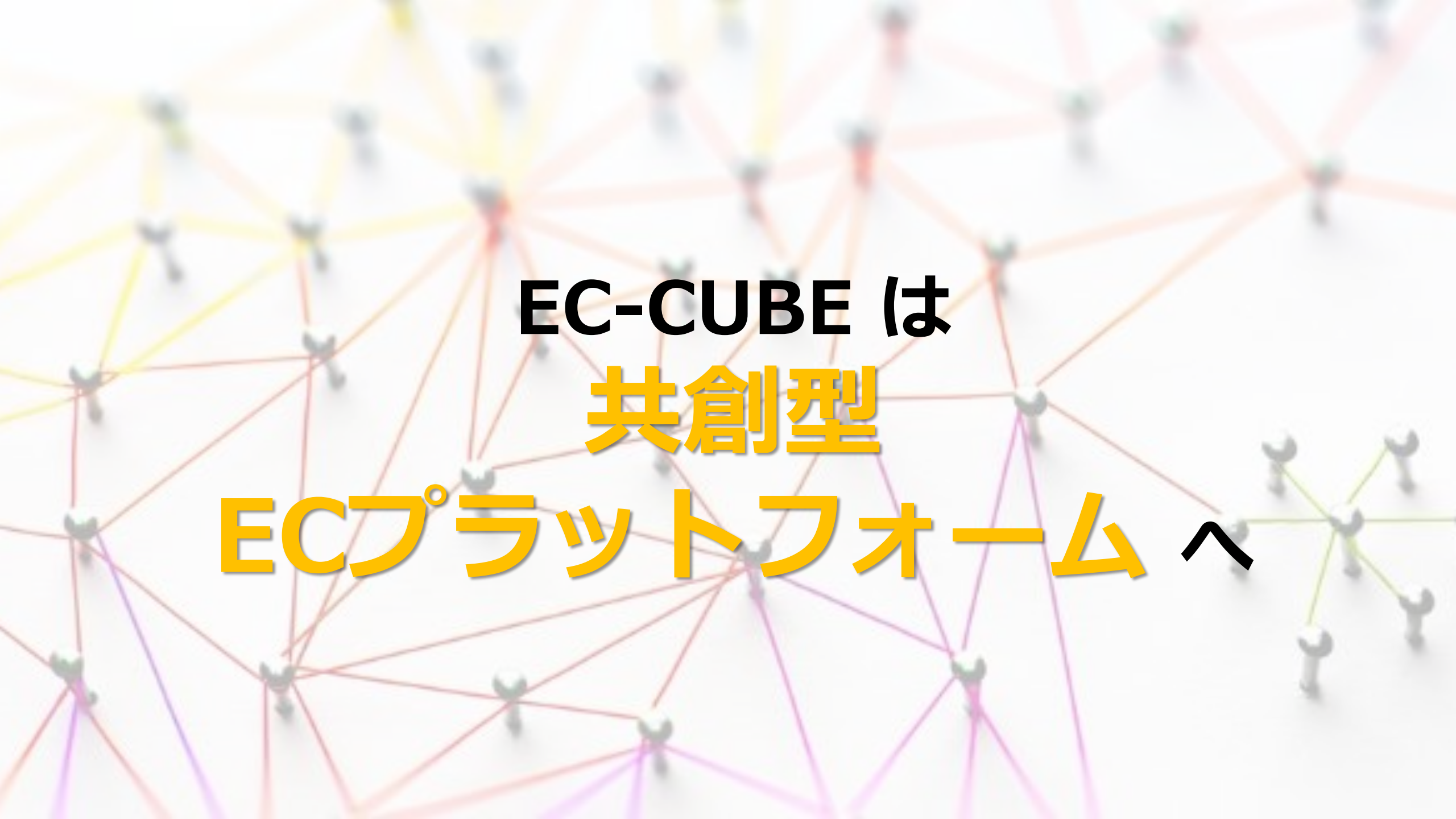
EC-CUBE DAY公式のハッシュタグはこちら！
各SNSでの情報発信にご利用ください。

EC-CUBE が考える

「共創」

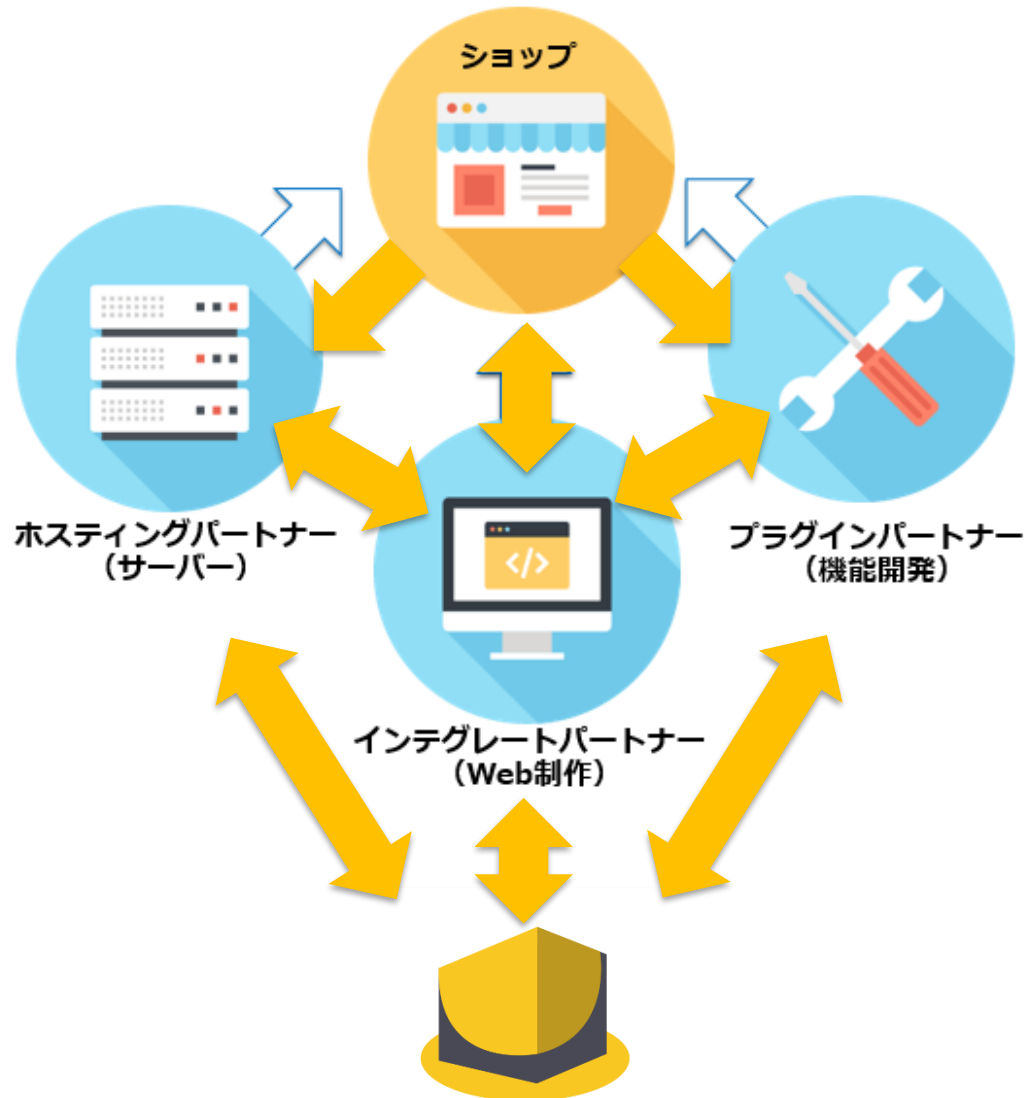
する世界





**EC-CUBE は
共創型
ECプラットフォームへ**

EC-CUBEは「EC構築プラットフォーム」から ショップの成長を支える共創型プラットフォームへ



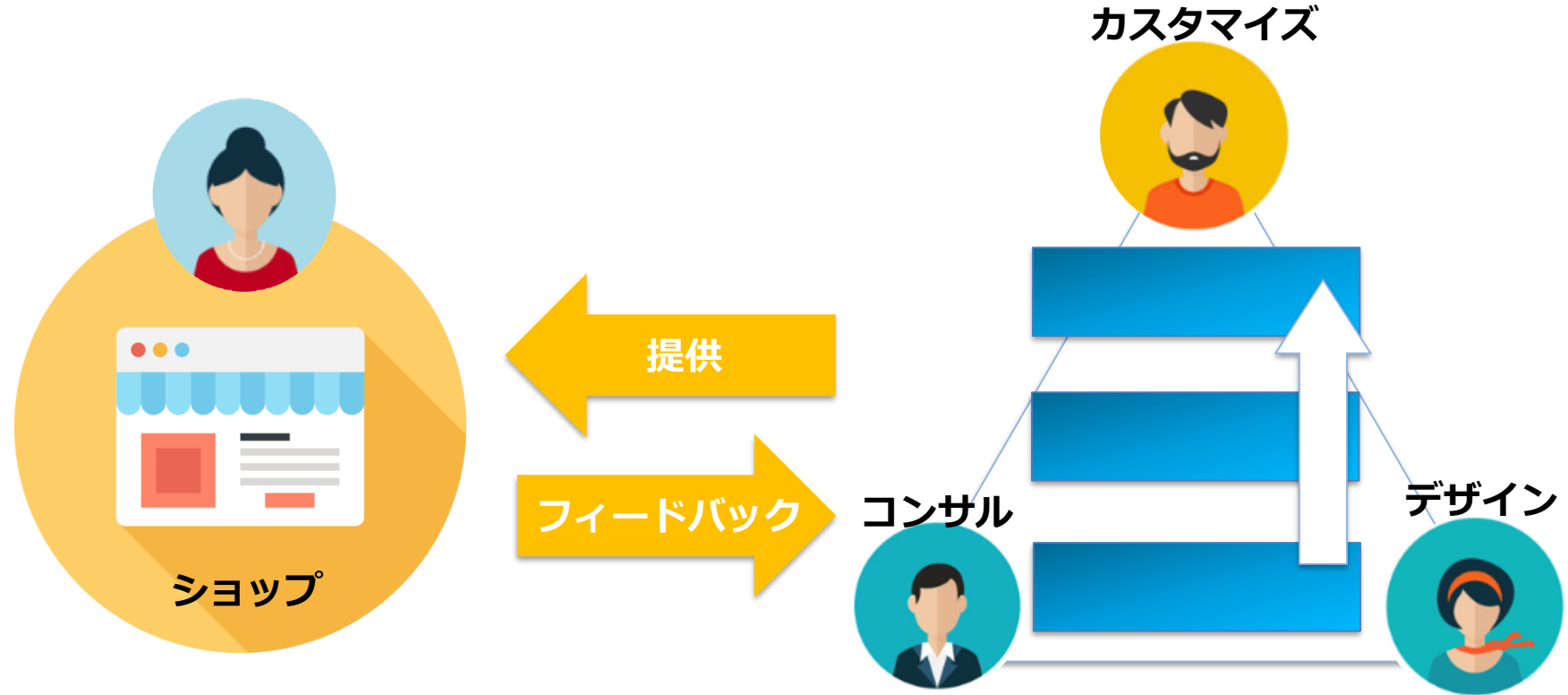
 ショップからのフィードバックを
仕組化。パートナー制度も刷新。

 EC関連サービスとの連携強化

 関わる人全てが成長できる
EC-CUBEコミュニティ

ショップを支えるパートナー制度を2020年1月刷新

EC構築から**ショップとの共創**を仕組化



- ・ ショップの成長、フィードバックがパートナーの成長へ
- ・ 制作会社以外もパートナーへ



ec-cube.co

共創型クラウドECプラットフォーム

初期・月額費用無料の
SaaS版 EC-CUBE

目指したのはショップからのフィードバックを
素早くサービスやプラットフォームに反映できる仕組み

よりショップの理想をかなえるために
サービス連携を加速。新ECサービス開発も視野に。

EC-CUBE API

2019年秋～ 順次リリース予定

ECサービス **100** 連係/年間





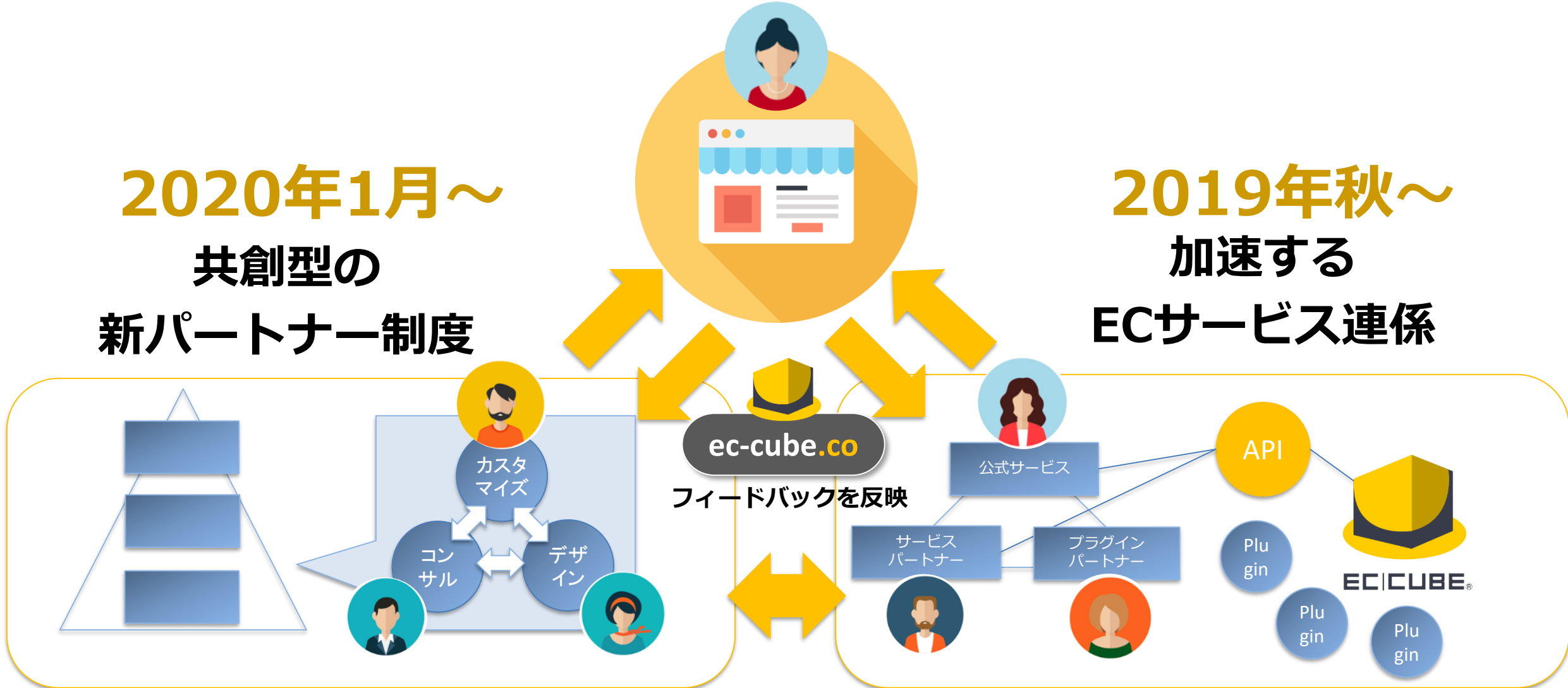
Community

ショップやパートナーが
情報やノウハウを共有し、関わる人全てが成長する
EC-CUBEコミュニティ

ショップと共創。コラボレーションの加速。 みんなが成長しワクワクする共創型ECプラットフォーム

2020年1月～
共創型の
新パートナー制度

2019年秋～
加速する
ECサービス連携



みんながつながり、共創すれば
きっとショッピングの世界を
ワクワクする世界に変えられる





EC-CUBE DAY 2019

共に変えるショッピング体験



#eccube_day

EC-CUBE DAY公式のハッシュタグはこちら！
各SNSでの情報発信にご利用ください。