



amazon pay

Amazon Payプラグインのご紹介

株式会社イーシーキューブ



EC-CUBE運営者のよくある悩み

サイトへのアクセス
数はある程度あるが、
期待したほどの売上
が上がらない

ECサイト自体の
知名度が高くないため
ユーザーからの
信頼度が低く、
売上につながらない

会員の登録率が低く、
リピート販売が
伸びないため、
売上が安定しない

入力フォームの改善や
チャットツールの導入
以外にコンバージョン率
を劇的に改善させる
施策はないか



Amazon Payプラグインの特長

Amazon Payとは？

Amazonに登録された配達先情報やクレジットカード情報を利用して会員登録や決済を行う仕組み



amazon pay

配達先情報 クレジット
カード情報

会員登録

決済後売上金振込

特長 1 PCでもスマホでも入力不要で注文可能
コンバージョン率が劇的に改善

特長 2 Amazonブランドにより
信頼度が飛躍的に向上

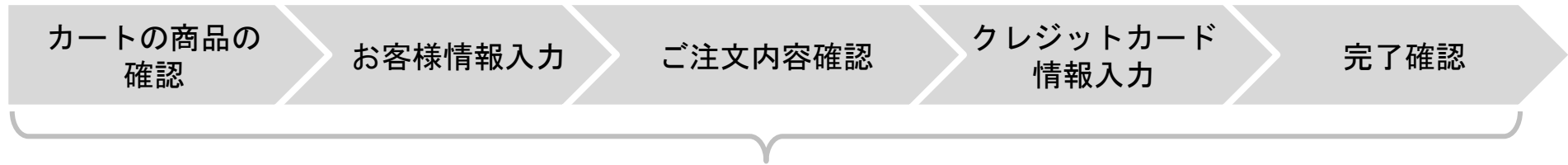
特長 3 会員登録率が向上しリピート販売による
安定的な売上を実現

特長 4 Amazonが保有する
5,000万アカウントが会員へ

特長 5 プラグインで簡単導入
EC-CUBEから全ての管理を操作

特長①**PC**でも**スマホ**でも**入力不要**で**注文可能**となり**コンバージョン率**が改善

EC-CUBE標準の購入ステップ



入力項目が非常に多く、ステップが多いため、購入時の離脱率が高い

Amazon Pay

The screenshot shows the Amazon Pay checkout process. On the left, a product page for 'ディナーフォーク' (Dinner Fork) is displayed with a price of ¥5,400. A red circle with the number '1' and the text 'クリック' (Click) points to the 'カートに入れる' (Add to cart) button. An orange arrow points from this button to the right-hand screenshot. The right-hand screenshot shows the 'ご注文内容のご確認' (Check order details) page. A red circle with the number '2' and the text 'クリック' (Click) points to the '注文する' (Place order) button. The page also displays a progress bar with three steps: 1. カートの商品, 2. お客様情報, and 3. ご注文内容確認.

テキスト入力が一切不要！
最短2クリックで注文が完了

注文が非常に簡単でスピーディーとなるため**コンバージョン率**が改善

特長①PCでもスマホでも入力不要で注文可能となりコンバージョン率が改善

利用イメージ

導入効果

PCでの利用イメージ



1 クリック

初回購入時にAmazonアカウントへログインします。
※一度ログインした後はログイン画面は表示されません。

2 クリック

ご注文内容のご確認

The diagram illustrates the PC usage process. It starts with a product page for 'ディナーフォーク' (Dinner Forks) where a red box highlights the 'Amazonアカウントへログイン' (Login to Amazon account) button, labeled '1 クリック'. An arrow points to a login page where the user enters their email and password. A text box explains that this is the first time, and subsequent logins will skip this step. Another arrow points to the 'ご注文内容のご確認' (Check your order) page, labeled '2 クリック', where the user confirms the order details before clicking the '注文する' (Place order) button.

スマートフォンでの利用イメージ



初回購入時にAmazonアカウントへログインします。
※一度ログインした後はログイン画面は表示されません。

1 クリック

2 クリック

The diagram illustrates the smartphone usage process. It starts with a product page for 'ディナーフォーク' (Dinner Forks) where a red box highlights the 'Amazonアカウントへログイン' (Login to Amazon account) button, labeled '1 クリック'. An arrow points to a login page where the user enters their email and password. A text box explains that this is the first time, and subsequent logins will skip this step. Another arrow points to the 'ご注文内容のご確認' (Check your order) page, labeled '2 クリック', where the user confirms the order details before clicking the '注文する' (Place order) button.

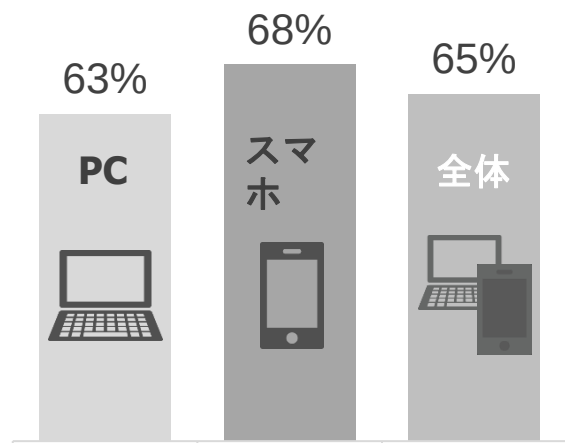
特長①PCでもスマホでも入力不要で注文可能となりコンバージョン率が改善

利用イメージ

導入効果

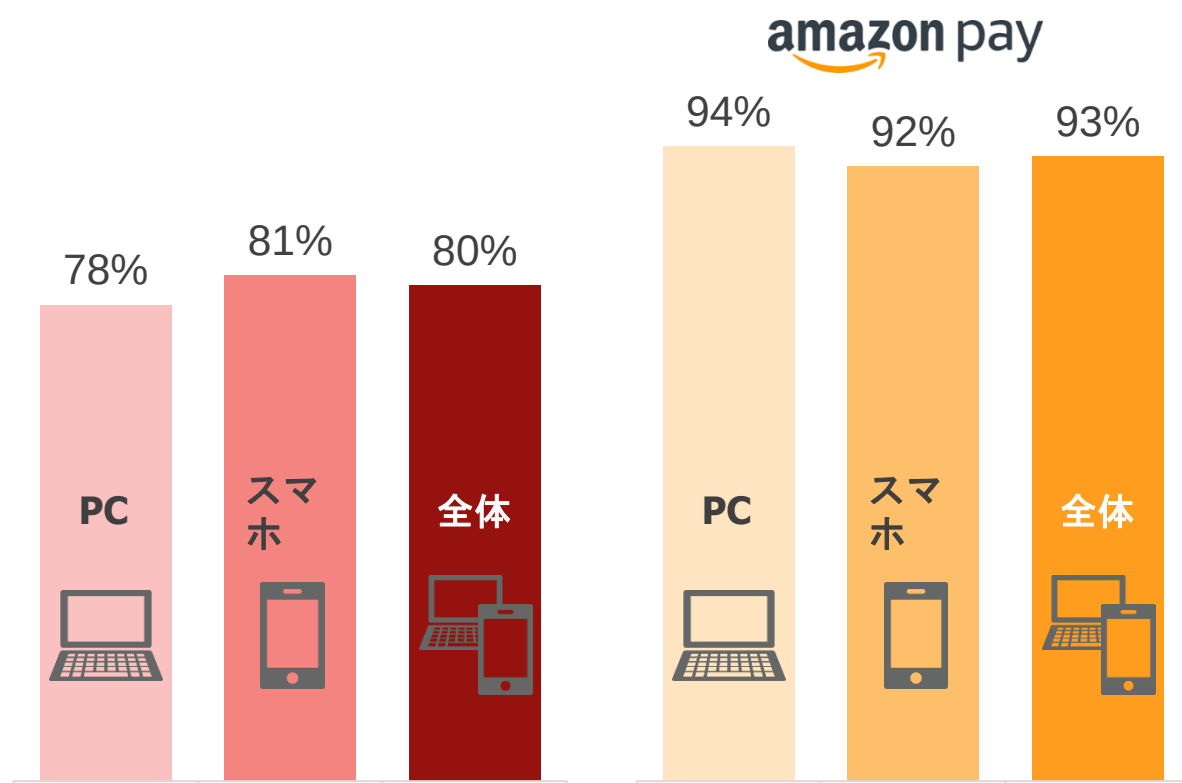
出典：弊社調査

導入前



導入前のコンバージョン率

導入後



導入後のコンバージョン率

Amazon Payのみのコンバージョン率

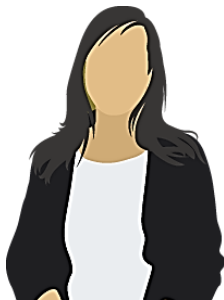
特長②Amazonブランドにより信頼度が飛躍的に向上

導入前

はじめて見る
ECサイトだけ
ど、
大丈夫かな？

商品は確実に
届くのか
な？

クレジット情
報が
悪用されない
か
心配だ...



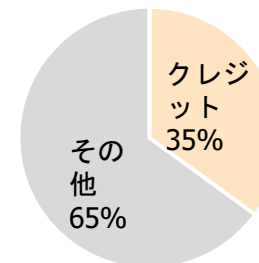
はじめてのお客様は、TVCMなどを実施している
大手サイト以外のECサイトに対して不安を感じ
ます

導入後

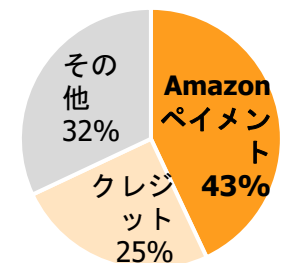
Amazon
だったら安
心！

amazon pay

導入前決済状況



導入後決済状況



出典：弊社調査

AmazonユーザーはAmazonの利便性を理解
しているので、高確率でAmazon Payを利用し
ます

サイトに対する信頼度の向上がコンバージョン率の向上へ貢献

特長②Amazonブランドにより信頼度が飛躍的に向上

保証内容



Amazon Payを利用すると、Amazonマーケットプレイス保証の対象となります

購入者への保証

購入者に非が無い以下のケースの場合、Amazonから払い戻されます

- 販売事業者が事前に購入者に通知した配送予定日以内に配送しなかった
- 商品を受け取ったが不具合または損傷があった、あるいは販売事業者の説明に記載されていた商品ではなかった
- 販売事業者からの請求金額が、購入者が購入を承認した金額よりも高い
- 販売事業者のサイトに記載されている返品条件に従って行った返品を販売事業者が受け付けない
- 販売事業者と購入者間での合意に従って購入者が販売事業者に返品したが、商品を受領しても販売事業者が合意した返金を行わない

購入者は安心して購入することができます

販売者への保証

販売者に非が無い以下のケースの場合、Amazonから払い戻されます

- クレジットカードが第三者に不正使用された場合（チャージバック）
- 悪意ある・異常な購入者がマーケットプレイス保証を求めた後、Amazonが事実調査した結果、販売者に非が無いと判断された場合（製品に不備が無いにも関わらず不良品だからと返金を要求するクレマーとAmazonが判断した場合など）

万が一の場合はAmazonが保証してくれます

Amazonマーケットプレイス保証により購入者が安心できるとともに、万が一の場合は販売者もサポート

特長③会員登録率が向上しリピート販売による安定的な売上を実現

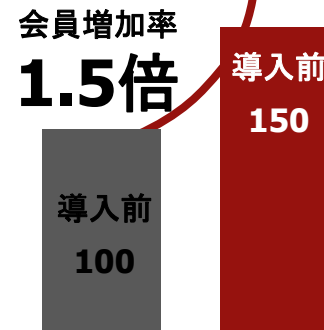
EC-CUBE標準の会員登録

- 入力項目が多すぎて面倒
- 配達に必要な項目も入力必須であり、会員登録がためらわれる

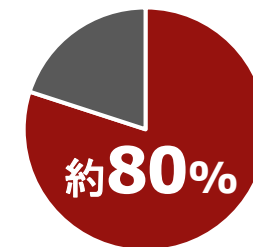
会員登録率が低い

Amazon Payでの会員登録

- 購入と同時に会員登録のチェックボックスが表示
- 会員情報の入力は一切不要



購入同時会員登録率



出典：弊社調査

会員登録率が激増

メルマガ等でのフォローが可能となり、継続的なリピート販売を実現

特長④Amazonが保有する5,000万アカウントが会員へ

正確な情報

既にAmazonが配達・決済した情報であり、情報の精度が飛躍的に向上



購入した商品情報は渡りません

Amazonへ渡る情報は、決済金額のみであり、購入した商品情報は渡りません



ECサイトでの決済手段として一般化

日本での利用が開始されてから、1年で1,000サイトへと急速に普及し、利用者による会員登録が一般化

amazon pay

1年で
1,000 サイトへ導入



安心して正確な情報を利用した会員が増加

特長⑤プラグインで簡単導入・EC-CUBEから全ての管理を操作

充実したプラグイン設定

- Amazon決済ステータスの仮売上・即時売上の選択
- Amazon Pay用注文確認画の表示・非表示
- Amazonログイン時に自社ECサイトへの自動ログイン可・不可
- EC-CUBEデザイン管理でのAmazon注文画面の修正
- お届け先ウィジェット、支払ウィジェットのサイズ変更
- 「Amazonアカウントでお支払」ボタンのサイズ変更・カラー変更



プラグイン設定の切り替えにより
様々なニーズに柔軟に対応

受注管理画面

EC-CUBEの受注一覧にAmazon Payの列が
追加され「売上」「取消」「金額変更」が可能

受注日	注文番号	お名前	支払方法	購入金額(円)	発送日	対応状況	Amazon状況	一括売上 [実行]	一括取消 [実行]
2016/11/29	362	お名前1	アマゾンペイメント	53,920		新規受付	G03-4892044-7168410 オンリー	一括売上 個別売上	一括取消 個別取消
2016/11/29	361	お名前1	アマゾンペイメント	119,800		新規受付	G03-9548831-5872239 オンリー	一括売上 個別売上	一括取消 個別取消
2016/11/29	360	お名前1	アマゾンペイメント	11,800		新規受付	G03-2812324-9671258 オンリー	一括売上 個別売上	一括取消 個別取消
2016/11/29	359	お名前1	アマゾンペイメント	197,020		新規受付	G03-9576923-7980674 オンリー	一括売上 個別売上	一括取消 個別取消



Amazonの決済管理画面を触ることなく、
使い慣れたEC-CUBEの管理画面だけで
受注操作が可能

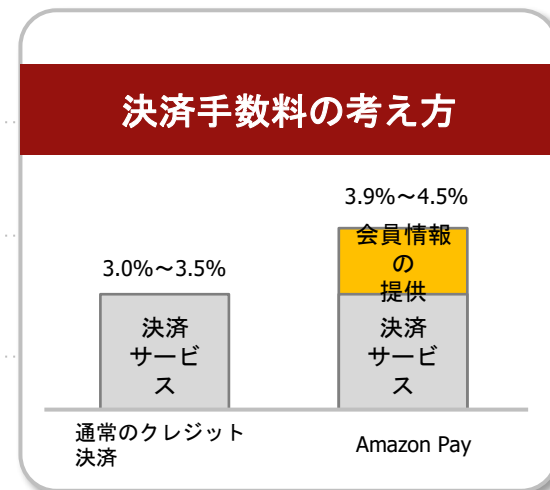
Amazon Payが簡単に利用可能

プラグインに関する費用と契約内容

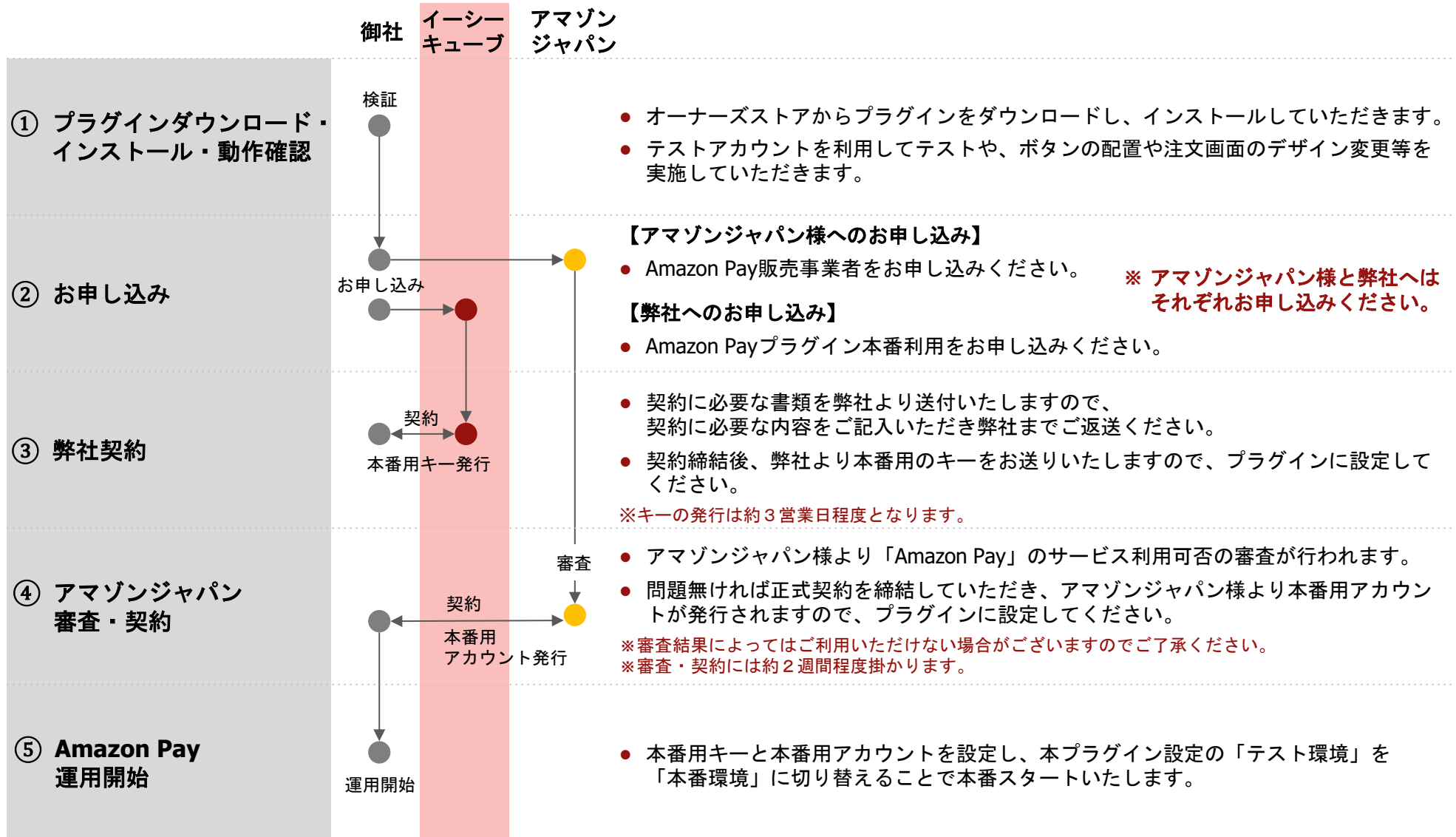
利用可能 EC-CUBE バージョン	● EC-CUBE2.12系、2.13系、2.17系の全バージョン ● EC-CUBE3.0系 ※3.0.10以降の全バージョン ● EC-CUBE4.0系、4.1系の全バージョン
初期費用	無料
月額費用	月額費5,000円（税別）
お支払い方法	● クレジットカード月次定額払い ※請求書や領収書の発行はございません。
契約期間内 サポート内容	1. Amazon Payプラグインのご提供 2. 新機能追加時の更新プログラムのご提供 3. Amazon決済API仕様変更時および脆弱性発覚時のパッチプログラムのご提供 4. プラグイン不具合発覚時の修正プログラムのご提供
その他	● 本プラグイン費用とは別に「Amazon Pay」の決済代行費用が発生いたします ● プラグインを利用できないバージョンのEC-CUBEでも、個別カスタマイズによりプラグインと同様の機能をご利用いただけます ● サポートも同様の内容をご準備しております

Amazon Payの決済代行費用

初期費用	無料
月額費用	無料
トランザクション料	不要
決算手数料	● 物販： 決済金額の3.9% ● デジタル商材： 決済金額の4.5% ※決済手数料にはクレジットカード決済手数料が含まれております。
支払いサイクル	基本 14日間 サイクル（最短 1日 サイクルに変更可能）
商材	<u>https://pay.amazon.co.jp/help/6023</u> ※リンク先をご確認ください。
その他	● 日本国内法人であることがサービス利用条件となります ※個人の販売者様にはご利用いただけません。 ● 他のクレジット決済と共に利用いただけます ※詳細な契約条件はアマゾンジャパン様にご確認ください。



ご利用までの流れ



ご利用の前提条件

動作環境

- OpenSSL 0.9.8o またはそれ以降のバージョンが導入されていること
 - curlモジュールが導入されていること
- ※phpinfo()関数またはEC-CUBE のシステム情報画面にて curl のモジュール定義があること
- TLSのバージョンが1.0以上であること
- <https://pay.amazon.co.jp/help/201844180>
- ※詳細な条件はアマゾンジャパン様にお問い合わせください

ページURL

「Amazonアカウントでお支払い」ボタンを表示する画面（カート画面および商品詳細画面）がSSLページ（HTTPS ページ）であること

Amazonポイントの利用・付与について

Amazonポイントの利用および付与には対応しておりません。
EC-CUBEのポイント機能をご利用ください。

複数配送先の利用について

Amazon Payでは複数配送先受注には対応しておりません。

購入フローの独自カスタマイズの影響について

- EC-CUBE標準の購入フローに追加したカスタマイズは、Amazon購入フローには反映されません
- 個別にカスタマイズを実施する必要があります

Amazon配送先情報とEC-CUBE顧客情報の差異について

- Amazon決済時に作成されるEC-CUBE受注情報および会員情報は、選択されたAmazon配送先情報を元に作成されます
 - Amazon配送先情報にカナ名、性別、生年月日の情報はありません。そのため、EC-CUBE受注情報及び会員情報もこれら情報が無い状態で作成されます。また、住所のマッピングにズレが出る可能性があります。
- ※一度受注情報を正しい形に修正していただければ、独自の補正機能により、同一顧客の購入時には、自動的に修正後の状態となります。

上記内容は非常に重要なポイントですので、必ずご確認ください

会社概要

社名

株式会社イーシーキューブ

代表

代表取締役 岩田 進

URL

<https://www.ec-cube.co.jp/>

事業領域

- ECオープンプラットフォームの開発・提供等

実績

- 月商1,000万円以上ネットショップ利用数No.1
- 推定稼働店舗数35,000超
- ダウンロード数180万

まとめ

Amazon Payプラグインの特長

特長 1 PCでもスマホでも入力不要で注文可能
コンバージョン率が劇的に改善

特長 2 Amazonブランドにより
信頼度が飛躍的に向上

特長 3 会員登録率が向上しリピート販売による
安定的な売上を実現

特長 4 Amazonが保有する
5,000万アカウントが会員へ

特長 5 プラグインで簡単導入
EC-CUBEから全ての管理を操作

連絡先

株式会社イーシーキューブ

〒530-0001
大阪府大阪市北区梅田2-2-22



amazonpay-support@ec-cube.net

導入希望の場合には、次の情報をお知らせください

**導入サイトURL、運営会社名、
ご契約担当者名、ご契約担当者アドレス**